



**Eliana Isabel
Monteiro Gonçalves**

**Relatório de Estágio na
Editora PlanetaVivo**



**Eliana Isabel
Monteiro Gonçalves**

**Relatório de Estágio na
Editora PlanetaVivo**

Relatório de Estágio apresentado à Universidade de Aveiro para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Mestre em Estudos Editoriais, realizada sob a orientação científica do Professor Doutor João Manuel Nunes Torrão, Professor Catedrático do Departamento de Línguas e Culturas da Universidade de Aveiro.

Dedico este trabalho a quem me apoiou incondicionalmente ao longo do meu percurso académico, os meus pais, irmã, avó, restante família e amigos.

o júri

Presidente

Professor Doutor António Manuel Lopes Andrade
Professor Auxiliar da Universidade de Aveiro

Vogais

Prof. Doutor João Manuel Nunes Torrão
Professor Catedrático da Universidade de Aveiro (orientador)

Mestre Nuno Horácio Ferreira Gomes
Sócio-gerente da Editora PlanetaVivo, reconhecido como especialista pela Universidade de Aveiro
(arguente)

Agradecimentos

Ao editor da PlanetaVivo, Dr. Nuno Gomes, o meu muito obrigado por me ter dado a oportunidade de estagiar nesta mesma editora, onde passei os últimos meses a aprender como o “mundo editorial” realmente funciona.

Ao Prof. Dr. João Torrão, quero agradecer o apoio e a orientação com que me presenteou, não apenas nos últimos meses, mas também durante estes dois anos de mestrado.

À minha companheira de estágio, Celine Jesus, o meu obrigado pelo companheirismo e pela ajuda que me concedeu neste estágio.

Quero também demonstrar a minha gratidão para com todos os professores do Departamento de Línguas e Culturas que lecionaram as disciplinas da minha licenciatura e mestrado, pois foram eles que me moldaram, ensinaram grande parte do que sei hoje e sem eles não teria chegado até aqui.

Durante estes cinco anos em que estudei na Universidade de Aveiro, conheci pessoas que ficarão para sempre marcadas na minha vida, foram elas que me ajudaram quando precisei e com quem ri e brinquei em diversos momentos. Quero agradecer especialmente à Ana Soraia Silva, Katharina Eckhardt e Tânia Neves por terem tornado este meu percurso académico único e tão gratificante.

Por último mas não menos importante, quero agradecer à minha família, em especial aos meus pais. Pois foram eles que fizeram de mim a pessoa que sou e tornaram possível todo este percurso. Às vezes com alguma dificuldade mas, mesmo assim, nunca desistiram. Obrigada.

palavras-chave

estudos editoriais, PlanetaVivo, guia de campo, marketing, natureza, design editorial.

resumo

O presente relatório propõe-se a expor todo o trabalho que realizei durante o estágio curricular na editora PlanetaVivo desde novembro de 2013 até abril de 2014. Nele estão inseridos uma breve resenha histórica da editora PlanetaVivo, um enquadramento das atividades que realizei e em como elas se relacionaram com o que aprendi durante as aulas de mestrado.

Keywords

Editorial studies, PlanetaVivo, field guide, marketing, nature, editorial design.

Abstract

The present report intends to demonstrate all of the work that I did during my curricular traineeship in PlanetaVivo publishing house from November 2013 through April 2014. In this report you will be able to read a brief historical review of this company, the activities that I performed and how they are related to what I learned during the master's degree classes.

Índice geral

Introdução	1
1. A instituição de estágio – PlanetaVivo e as suas edições	2
2. Atividade desenvolvidas no estágio	5
2.1 Divulgação da editora	5
2.1.1 Divulgação do <i>Diário da Natureza – Lince Ibérico</i>	5
2.1.2 Divulgação da editora junto de potenciais clientes	7
2.2 A PlanetaVivo no mercado virtual	10
2.2.1 As livrarias virtuais	11
2.2.2 O <i>site</i> da PlanetaVivo	15
2.3 Tratamento das encomendas da editora	17
2.4 Trabalhos práticos	18
2.4.1 Cintas promocionais	19
2.4.2 Cartazes e convites para as apresentações do <i>Diário da Natureza – Lince Ibérico</i>	21
2.4.3 Jornadas <i>Património Natural do Vouga e Paiva</i>	25
2.4.4 Maquetes dos guias de campo	30
2.4.4.1 <i>Guia de Campo Natureza do Parque Nacional Peneda Gerês</i>	31
2.4.4.2 <i>Guia de Campo Natureza das Montanhas Mágicas</i>	37
2.4.4.3 <i>Guia de Campo Natureza do Parque Natural da Serra da Estrela</i>	43
2.4.4.4 <i>Guia de Campo Natureza do Vale do Sousa</i>	46
2.4.4.5 <i>Guia de Campo Natureza do Arquipélago da Madeira</i>	49
2.4.5 Formatação de um relatório	52
3. Programas utilizados	56
4. Ligação entre as aulas de mestrado e o estágio	58
Conclusão	59
Bibliografia e Webgrafia	60

Índice de Imagens

Imagem 1: <i>Coimbra a Invenção do Tempo</i>	2
Imagem 2: <i>H2O - Fotobiografia da Água</i>	2
Imagem 3: <i>Portugal Panorama</i>	2
Imagem 4: <i>O Meu Primeiro Livro em Mirandês</i>	3
Imagem 5: <i>O Elogio da Vida Simples</i>	3
Imagem 6: <i>Bana, Uma Vida a Cantar Cabo Verde</i>	3
Imagem 7: <i>A Origem das Espécies</i>	4
Imagem 8: <i>Guia de Campo Fauna e Flora Marinhas de Portugal</i>	4
Imagem 9: <i>Diário da Natureza – Lince Ibérico</i>	4
Imagem 10: Um título da PlanetaVivo (<i>A Alma do Índio</i>) na primeira página da livraria da Naturfun	11
Imagem 11: Publicar um livro na Amazon	12
Imagem 12: Lista de títulos publicado na Amazon inglesa	12
Imagem 13: <i>Inside the Book Diário da Natureza – Lince Ibérico</i>	13
Imagem 14: Títulos publicados na Amazon alemã	13
Imagem 15: Formulário da Bidorbuy	14
Imagem 16: <i>Nature Diary – Africa</i> publicado na Bidorbuy	14
Imagem 17: Edição de um produto no site	15
Imagem 18: Cartaz de uma promoção feito por mim	16
Imagem 19: Promoções da editora	16
Imagem 20: O layout das cintas	19
Imagem 21: Cinta coleção <i>O Mais da Voz</i>	20
Imagem 22: Cinta da promoção da biografia do Bana	20
Imagem 23: Cinta da promoção dos Diários da Natureza de 2012 e 2013	20
Imagem 24: Promoção da coleção <i>O Mais da Voz</i> para a época de Natal	21
Imagem 25: Promoção da biografia do Bana para livrarias	21
Imagem 26: Promoção dos Diários da Natureza para livrarias	21
Imagem 27: Promoção dos Diários da Natureza para livrarias	21
Imagem 28: Layout dos convites	22
Imagem 29: Convite para a apresentação na Fnac, Casa Andersen e Unicepe	22
Imagem 30: Convite para a apresentação da Bookhouse	23
Imagem 31: Convite para apresentação na livraria Ler Devagar	23
Imagem 32: Layout dos cartazes	24
Imagens 33 e 34: Cartazes da Casa Andersen e da livraria Ler Devagar	24
Imagem 35: Layout do cartaz	25
Imagem 36: Cartaz	25
Imagem 37: Layout do flyer	26
Imagem 38: Flyer	26
Imagem 39: Layout	27
Imagem 40: Convite	27
Imagem 41: Layout	28
Imagem 42: Programa, folha de frente	29
Imagem 43: Programa, folha de verso	29
Imagem 44: Layout do <i>Guia de Campo Natureza do Parque Nacional Peneda Gerês</i>	32
Imagem 45: Layout da capa	32
Imagem 46: Folha de rosto	32
Imagem 47: Introdução	33
Imagem 48: subcapítulo da Flora	33
Imagem 49: Índice do <i>Guia de Campo Natureza do Parque Nacional Peneda Gerês</i>	34
Imagem 50: Exemplo de um capítulo	34

Imagem 51: Exemplo de uma página do interior do guia	35
Imagem 52: Primeira capa e contracapa	36
Imagem 53: Segunda capa e contracapa	36
Imagem 54: Terceira e última capa e contracapa	37
Imagem 55: Folha de rosto do Guia de Campo Montanhas Mágicas	38
Imagem 56: Subcapítulo da Geologia	38
Imagem 57: Índice do guia	39
Imagem 58: Exemplo do interior do guia	39
Imagem 59: Capa e contracapa do guia	40
Imagem 60: Mapa	40
Imagem 61: Fundo	41
Imagem 62: Montanhas	41
Imagem 63: Mapa da Serra da Freita em Arouca	42
Imagem 64: Mapas utilizados no guia	42
Imagem 65: Capa e contracapa do guia	43
Imagem 66: Folha de rosto	44
Imagem 67: Subcapítulo da fauna	44
Imagem 68: Índice do guia	45
Imagem 69: Exemplo do interior do guia	45
Imagem 70: Folha de rosto	46
Imagem 71: Subtítulo dos mamíferos	47
Imagem 72: Índice do guia	47
Imagem 73: Exemplo do Interior do guia	48
Imagem 74: Capa e contracapa do <i>Guia de Campo Natureza do Vale do Sousa</i>	48
Imagem 75: Capa do <i>Guia de Campo Natureza do Arquipélago da Madeira</i>	49
Imagem 76: Folha de rosto	50
Imagem 77: Subcapítulo da flora	50
Imagem 78: Índice do guia	51
Imagem 79: Exemplo do interior do guia	51
Imagem 80: <i>Layout</i> do relatório	52
Imagem 81: Capa do relatório	53
Imagem 82: Folha de rosto	54
Imagem 83: Volume I	54
Imagem 84: Exemplo de uma página do interior do relatório	55

Introdução

Este relatório tem o intuito de demonstrar todo o trabalho e atividades que fiz durante o meu estágio curricular na editora PlanetaVivo.

Este estágio curricular teve início no dia quatro de novembro de dois mil e treze e terminou no dia quatro de abril de dois mil e catorze. Estes seis meses de estágio foram orientados pelo Dr. Nuno Gomes, editor da PlanetaVivo e pelo Professor Doutor João Torrão, professor catedrático da Universidade de Aveiro, a minha instituição de ensino.

O relatório não está apresentado por ordem cronológica, mas sim por secções. As atividades que fiz estão divididas entre os trabalhos mais teóricos, como a divulgação da editora, e os trabalhos de logística que desempenhei e os trabalhos mais práticos, como a construção de maquetes, cartazes e formatações.

Este relatório começa por apresentar um enquadramento histórico da editora PlanetaVivo. Decidi associar as publicações da editora à sua história, porque esta editora é bastante recente e cada publicação foi marcante e decisiva para a sobrevivência desta instituição.

O capítulo seguinte é o capítulo mais extenso, pois contém todas as atividades que desenvolvi durante o tempo de estágio. Está dividido em subcapítulos porque durante o tempo em que estive na editora, realizei atividades bastante distintas. Comecei por descrever as atividades ligadas à divulgação e contacto com clientes, passando depois para as atividades mais vinculadas à edição.

Posteriormente, segue-se o capítulo que apresenta os programas que utilizei durante os seis meses de estágio.

No capítulo seguinte, faço uma análise de como a teoria aprendida nas disciplinas do mestrado está relacionada com a prática de estágio.

Para finalizar, apresento uma apreciação global de como foi este último meio ano no mundo editorial.

1. A instituição do estágio:

– PlanetaVivo e as suas edições

Quando pensamos na noção de tempo, chegamos à conclusão de que ela nem sempre tem o mesmo significado. Para certas coisas 11 anos é um número interminável de horas que chegam para realizar muitos objetivos na vida de alguém. Mas, no mundo editorial, 11 anos não são quase nada: uma editora com esta longevidade ainda está a dar os primeiros passos num mundo que já conta com centenas de anos. No entanto, e atravessando esta fase mais recente da nossa história, chegamos à conclusão de que, se, em 11 anos, uma editora ainda não fechou as portas, isto quer dizer que ela já está implementada no mercado e que está a conseguir atravessar este período menos agradável.

A PlanetaVivo é um destes exemplos: marca pela diferença de ser uma editora dedicada à Investigação Ambiental e lançou-se no mercado editorial em 2003. Esta editora também faz a sua própria distribuição e conta com a colaboração e dedicação de apenas um editor, o Dr. Nuno Gomes.

Concretizou a sua primeira publicação em 2003, com a *Fotobiografia da Água*, de Paulo Magalhães e Nuno Gomes. Lançou também nesse ano *Coimbra a Invenção do Tempo*, que conta com as ilustrações fotográficas de Paulo Magalhães e *Portugal Panorama* também do mesmo autor. Esta última obra é uma fotorreportagem de Portugal em 5 línguas.

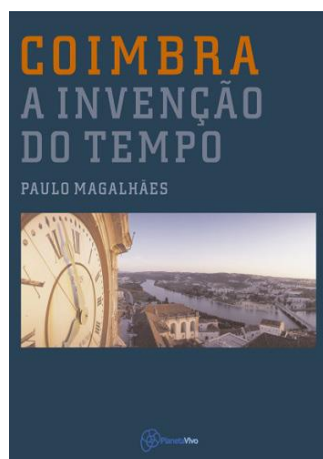


Imagem 1: *Coimbra a Invenção do Tempo*

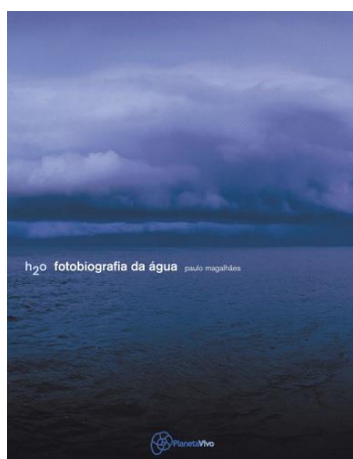


Imagem 2: H2O - *Fotobiografia da Água*



Imagem 3: *Portugal Panorama*

Nos anos que se seguiram, a PlanetaVivo apostou em áreas mais diversificadas. Editou uma crónica de viagem, *O Vento dos Outros*, de Raquel Ochoa; a biografia de um cantor cabo-verdiano, *Bana, uma Vida a Cantar Cabo Verde*; publicou também uma tradução de uma obra do filósofo Lanza del Vasto, *Elogio da Vida Simples* e editou uma obra inédita: pela primeira vez em Portugal foi publicado um livro em português e mirandês *L Miu Purmeiro Lhibro na Mirandês / O Meu Primeiro Livro em Mirandês* de Carlos Ferreira e Paulo Magalhães, que conta com o prefácio em mirandês do então presidente da república Dr. Jorge Sampaio.



Imagem 4: *O Meu Primeiro Livro em Mirandês*



Imagem 5: *O Elogio da Vida Simples*



Imagem 6: *Bana, Uma Vida a Cantar Cabo Verde*

Já em 2009, a PlanetaVivo decidiu investir numa coleção da obra completa traduzida para português de Darwin, mas a verdade é que só se editou a *Origem das Espécies* deste autor. Pouco tempo depois, esta editora decidiu vocacionar o seu catálogo para obras mais dirigidas para as ciências naturais. Foi então que surgiu, em 2011, o livro, *Guia de Fauna e Flora Marinha de Portugal*: um guia inédito no nosso país de autoria de Vasco Ferreira. Outra grande aposta foi a edição anual do *Diário da Natureza* de Luísa Ferreira Nunes, que se tornou no *best-seller* desta editora. De facto, atualmente, o *Diário da Natureza* já vai na sua 6ª edição, sendo o último dedicado ao lince-ibérico. Este diário conta com a colaboração de alguns biólogos das diversas áreas apresentadas ao longo das diversas edições.

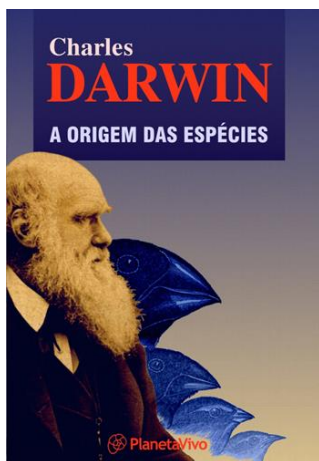


Imagem 7: *A Origem das Espécies*

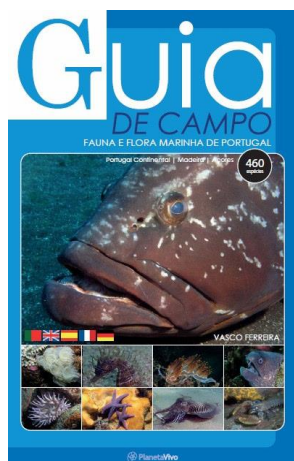


Imagem 8: *Guia de Campo Fauna e Flora Marinhas de Portugal*

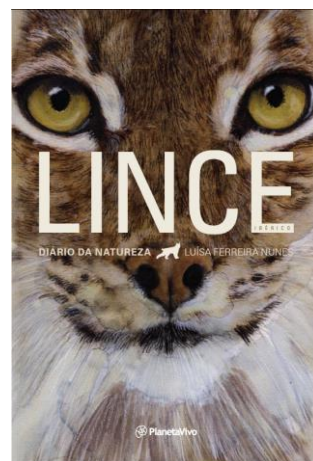


Imagem 9: *Diário da Natureza – Lince Ibérico*

No presente ano, vai ser lançada mais uma obra intitulada *Os Últimos Artesãos do Vale do Paiva*, de Helena Caetano e João Rodrigues. Esta obra retrata as diversas artes que estão a entrar em vias de extinção, não só no Vale do Paiva, mas por todo o país.

Graças à investigação ambiental que tem desenvolvido ao longo dos anos, entre elas o *Plano de Valorização Ambiental das Terras do Sousa*, a PlanetaVivo conseguiu editar mais duas obras: *Terras do Sousa*, *Natureza Rural* e *Guia de Percursos Naturais das Terras do Sousa*.

Esta editora é também detentora do Prémio EDP Biodiversidade 2008, que a PlanetaVivo ganhou por meio do *Plano Nacional de Conservação das Lampreias de Rio e Riacho*.

2. Atividades desenvolvidas no estágio

2.1 Divulgação da editora

Divulgar a PlanetaVivo foi o primeiro desafio que me foi proposto. Como éramos duas estagiárias, o nosso orientador repartiu as tarefas que, na altura, eram mais pertinentes: a minha colega de estágio ficou encarregada do *website* da editora e eu fiquei encarregada de divulgar o novo *Diário da Natureza – Lince Ibérico*, que estava prestes a ser lançado, e o restante catálogo.

A divulgação de um novo lançamento é essencial para a sobrevivência de uma editora, principalmente quando essa mesma editora tem uma pequena dimensão no mercado. Por isso, é preciso recorrer a todos os meios necessários e disponíveis. Como se pode imaginar, a PlanetaVivo não tem capital para fazer uma grande divulgação com direito a publicidade nos canais televisivos ou a grandes destaques nos jornais mais vendidos. Por esse mesmo motivo, a divulgação é feita de uma maneira mais tradicional.

Nos próximos subtemas irei explicar a maneira como essa divulgação foi feita. Apresento subtemas diferentes, porque, primeiramente, fiz a divulgação da nova publicação da editora com os clientes habituais e, depois do lançamento do *Diário da Natureza*, entrei em contacto com novas entidades e potenciais clientes para promover outras publicações da PlanetaVivo.

2.1.1 Divulgação do *Diário da Natureza – Lince Ibérico*

Como já havia sido enviado aos clientes habituais um *e-mail* informativo de que o novo *Diário da Natureza* estaria prestes a ser lançado, e, como uma colaboradora da editora já tinha contactado as principais redes de venda como a Fnac e a Bertrand entre outras, cabia-me a mim contactar, via telefone, todos os restantes clientes e relembrar que o *Diário da Natureza –*

Lince Ibérico já se encontrava disponível para encomendas e perguntar se estavam interessados ou não.

Durante todo este processo, era comum os gerentes ou proprietários das livrarias tentarem negociar a durabilidade da consignação e o desconto dado às livrarias. Já era esperado ouvir respostas negativas, mas devo confessar que nunca estive à espera que a maior parte das respostas fosse mesmo essa. Também me deparei com o facto de muitas livrarias terem fechado portas durante o ano que passou. Analisando bem a situação financeira e económica do nosso país, não é surpresa que o mundo editorial seja um dos mais afetados e, conseqüentemente, que tenham sido afetadas muitas empresas e negócios ligados aos livros.

Enquanto fazia o contacto com estes mesmo clientes, fazia também divulgação do restante catálogo e verificava se a entidade em questão tinha algum exemplar. Caso tivesse, perguntava se ainda tinha alguns em stock ou se queria algum outro título; caso não tivessem nenhum exemplar, apresentava o catálogo e, seguidamente, enviava um *e-mail* com as informações referentes aos títulos da editora e aguardava que me dessem uma resposta também via *e-mail*. Na realidade, a maior parte nunca me chegou a responder, mas, ao longo destes meses de estágio, apercebi-me de que, para além de ser preciso insistir com os clientes, é também necessário estar em permanente contacto com eles.

Basicamente, os meios que usei para fazer a divulgação do novo *Diário da Natureza*, foram o contacto telefónico e o *e-mail*. Quando as apresentações do *Diário da Natureza - Lince Ibérico* começaram, eu já me encontrava a estagiar, por esse motivo também fiz cartazes e convites para apresentações em diversos sítios. No entanto, sobre os cartazes e convites, falarei num capítulo mais adiante dedicado a trabalhos práticos durante o estágio.

Como o lançamento do *Diário da Natureza* é feito, propositadamente, na época natalícia, consegui que muitas livrarias fizessem a encomenda não só do *Diário da Natureza - Lince Ibérico*, mas também de mais títulos do catálogo da PlanetaVivo: de facto, notou-se uma grande diferença na quantidade de encomendas que a editora recebeu nesta altura do ano, em comparação com os restantes meses. A verdade é que é apenas na altura de

Natal que as pessoas se dispõem a gastar mais, e o mercado editorial, assim como todos os outros, tenta tirar o máximo proveito desse facto.

2.1.2 Divulgação da editora junto de potenciais clientes

Depois da divulgação do *Diário da Natureza – Lince Ibérico*, passei então a procurar novos clientes, mas, como o mercado editorial já está muito saturado e raras são as livrarias que aceitam novas editoras como fornecedoras, vi-me “obrigada” a olhar para um outro mercado que não fosse necessariamente livreiro.

A PlanetaVivo tem um catálogo muito diversificado, o que, por um lado, é uma desvantagem, visto não ter um público-alvo certo, mas, por outro lado, pode ser uma vantagem, porque pode operar em vários públicos diferentes. Foi a pensar nisso que procurei o contacto de papelarias em aeroportos, postos de turismo das câmaras municipais e até mesmo do Instituto de Museus e da Conservação, visto que muitos monumentos têm lojas de recordações.

A PlanetaVivo tem publicações que são inteiramente ligadas ao turismo, são elas: *Coimbra uma Invenção do Tempo* (conta com inúmeras fotografias da cidade de Coimbra e a sua história e tradições), *Portugal Panorama* (é um livro também de fotografia, mas diferente de *Coimbra a Invenção do Tempo*, já que este tem imagens de todo o país e é escrito em 5 línguas) e poderemos mesmo considerar os *Diários da Natureza*, que têm diversas ilustrações ligadas ao tema de cada Diário e características que não é muito comum ver em agendas ou diários (é um livro totalmente feito com papel reciclado e as ilustrações provêm de aguarelas que a própria autora desenhou). Ora estes são fatores que podem captar a atenção dos turistas.

Depois de enviar os *e-mails* para as diferentes entidades, tive de aguardar uma resposta. Na realidade, responderam-me mais instituições do que eu estava à espera, mas a resposta continuava a ser a mesma negativa; desta vez a culpa não era do setor editorial estar em decadência financeira, o motivo para as respostas negativas era o facto de as câmaras municipais

estarem com sérias dificuldades financeiras e deixaram de ter espaço para outras edições ligadas ao turismo.

E-mail enviado às câmaras municipais:

“Bom dia,

A PlanetaVivo é uma editora especializada em edições sobre a Natureza, mas também tem títulos direcionados ao turismo. Estamos a entrar em contacto com vossas excelências porque acreditamos que os algumas das nossas edições iriam ter uma boa saída junto do posto de turismo da vossa câmara, assim como dentro da instituição em si.

Os títulos que achamos estar mais de acordo com a nossa possível relação comercial serão:

Portugal Panorama, Paulo Magalhães – conta com várias fotografias de paisagens naturais e quotidianas de Portugal descritas em 5 línguas.

Coimbra, a invenção do Tempo, Paulo Magalhães – História breve da cidade de Coimbra, ilustrada com fotografias.

Temos também as edições do Diário da Natureza, Luísa Ferreira Nunes – este ano centra-se no Lince Ibérico e conta com textos de especialistas e ilustrações de Luísa Ferreira Nunes. Sei que provavelmente já têm este último título nas bancas, mas caso não o tenham, aqui fica a dica.

Junto com este *e-mail* envio o nosso catalogo e uma demo do novo diário da natureza.

As nossas condições de fornecimento são as seguintes:

Fornecimento a firme;

Desconto 30%;

Direito a devolução;

Pagamento a 30 dias;

Casa prefira consignação o pagamento alarga-se para 60 dias.

Aguardo uma resposta em breve.

Com os melhores cumprimentos,

Eliana Gonçalves”

 **PlanetaVivo**

PLANETA VIVO LDA.

UPTEC-PMAR, PORTO DE LEIXÕES

Avenida da Liberdade, 4450-718 Leça da Palmeira, Portugal

Tel. +351220994939 Fax. +351220120761

E-mail: elianagoncalves@planetavivo.net

Web: www.planetavivo.net

Facebook: <http://www.facebook.com/pages/PlanetaVivo/135386849841169>



PRÉMIO EDP BIODIVERSIDADE 2008

MENÇÃO HONROSA PRÉMIO BES BIODIVERSIDADE 2011

Em relação às livrarias/papelarias dos aeroportos, a maior parte não são portuguesas e quando entrei em contacto com elas, a resposta à minha proposta foi também negativa, dizendo que já tinham muitos livros ligados ao turismo expostos na papelaria.

E-mail enviado à Relay, livraria/papelaria dos aeroportos da Portela e Sá Carneiro:

“Boa tarde Dr. Pedro Liz,
a Planeta Vivo é uma editora portuguesa que está a entrar em contacto consigo porque quer começar a vender os seus livros nas livrarias Relay dos aeroportos portugueses. Eu liguei para a Relay do aeroporto do Porto e foi lá que consegui o seu *e-mail*. A PlanetaVivo tem diversas obras relacionadas com turismo, livros repletos de fotografias com paisagens portuguesas, e acabamos de editar um diário da natureza dedicado ao lince ibérico totalmente produzido com papel reciclado.

Junto com este *e-mail* envio um PDF do nosso catalogo e um excerto do diário da natureza.

As nossas condições de fornecimento são as seguintes:

Fornecimento a firme;

Desconto 30%;

Direito a devolução;

Pagamento a 30 dias;

Casa prefira consignação o pagamento alarga-se para 60 dias.

Espero uma resposta em breve.

Com os melhores cumprimentos,

Eliana Gonçalves

Hi Mr. Pedro Liz,

I'm Eliana Gonçalves from a Portuguese publishing house called PlanetaVivo and I'm sending this e-mail because PlanetaVivo wants to sell on Relay bookshops at Portuguese airports. I did called to Oporto Relay and a lady told me your e-mail. PlanetaVivo have some books in the catalog that it's related with tourism, photograph books about Portugal and their landscapes, a brand new nature diary about the Iberian Lynx.

Our supply conditions are:

Firm supply;

30% of discount;

Right to return;

30 days payment;

If you want a consignment you can pay in 60 days.

With this e-mail I'll send you a PDF of our catalog and an excerpt of our nature diary.

I'll be waiting for your response.

Best Regards,

Eliana Gonçalves”

 **PlanetaVivo**

PLANETA VIVO LDA.

UPTEC-PMAR, PORTO DE LEIXÕES

Avenida da Liberdade, 4450-718 Leça da Palmeira, Portugal

Tel. +351220994939 Fax. +351220120761

E-mail: elianagoncalves@planetavivo.net

Web: www.planetavivo.net

Facebook: <http://www.facebook.com/pages/PlanetaVivo/135386849841169>



PRÉMIO EDP BIODIVERSIDADE 2008

MENÇÃO HONROSA PRÉMIO BES BIODIVERSIDADE 2011

2.2 A PlanetaVivo no mercado virtual

O mundo em que vivemos atualmente é um mundo dominado pelas novas tecnologias, onde é possível fazer todo o tipo de coisas, incluindo, comprar um livro através de um *click*.

Uma das principais estratégias de uma editora é ter os seus livros disponíveis *online*, porque, caso contrário, nunca irá sobreviver no período que estamos a atravessar. Na realidade, as pessoas nem sempre usam estas livrarias virtuais apenas para comprar um livro *online*; muitas vezes, são usadas pelo público para ver como é a capa do livro, qual a sinopse, o material de que é feito e o preço, e, depois de ter estas informações, os clientes preferem efetuar a compra numa livraria “material”.

Como qualquer editora dos dias que correm, a PlanetaVivo tem os seus livros expostos em livrarias virtuais pertencentes às principais cadeias do mercado livreiro como a Fnac, Bertrand e Porto Editora (Wook). E como seria de se esperar tem igualmente conta em livrarias virtuais internacionais como a *Amazon* (americana e europeias). Mais recentemente criei uma conta numa livraria virtual sul-africana (*Bidorbuy*), e, mais à frente, irei explicar porquê. Há pouco tempo foi criada também uma loja virtual pela Naturlink (Naturfun); nesta loja virtual é possível encontrar os livros da editora e fazer a encomenda.

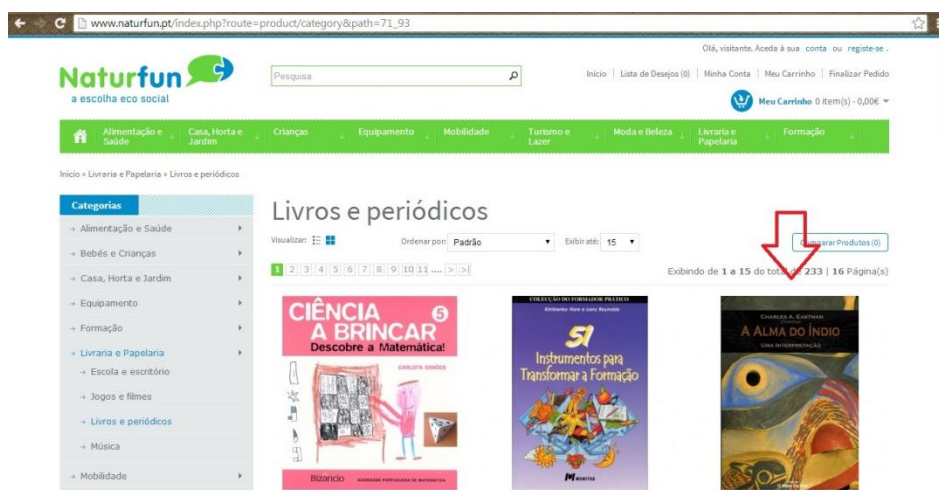
A PlanetaVivo tem um *website* oficial, onde é possível fazer compras online, ver todos os títulos publicados pela editora e quais as novidades que estão prestes a sair. Este é o único sítio onde é possível aproveitar as promoções criadas pela própria editora.

Outro fator de divulgação importante são as redes sociais. A editora dispõe de uma página no *Facebook* onde são publicadas as mais recentes publicações e notícias ligadas à natureza e mundo animal, notícias de interesse do público da PlanetaVivo. Esta página é gerenciada pelo editor.

2.2.1 As livrarias virtuais

Como acima mencionei, a PlanetaVivo está bem visível no mundo virtual, em livrarias virtuais pertencentes à Fnac, Bertrand, Wook e Naturfun. A atualização e disponibilidade dos produtos no *site* são da responsabilidade das próprias empresas; a editora só se encarrega de enviar a encomenda.

Imagem 10: Um título da PlanetaVivo (*A Alma do Índio*) na primeira página da livraria da Naturfun:



Em relação às outras contas em *sites* internacionais como a *Amazon* e a *Bidorbuy* as coisas são bastante diferentes, pois é a PlanetaVivo que se encarrega das publicações, atualizações e encomendas.

A *Amazon* é o principal ponto de visibilidade da PlanetaVivo internacionalmente e é através desta empresa que a editora recebe a maior parte das encomendas que vêm do estrangeiro. Durante o estágio, também fui encarregada de aí publicar todos os títulos da editora.

Como a editora só tinha conta na *Amazon* americana, também criei conta nas *Amazon* europeias (inglesa, alemã, espanhola, francesa e italiana). Não posso dizer que foi uma tarefa fácil. Ao início, encontrei algumas dificuldades, porque nunca tinha trabalhado com nada parecido, mas, com algum tempo de prática, já trabalhava com a *Amazon* com muita facilidade. É preciso preencher um formulário com todas as informações sobre o livro, incluindo ano de publicação e ISBN. Em relação ao preço é também

necessário fazer o câmbio da moeda (de euro para dólar e euro para libra). É necessário indicar se o livro é importado, de onde vem, qual o preço do transporte e colocar imagens referentes ao livro. Depois do formulário preenchido, é preciso aguardar algum tempo para que o livro esteja disponível.

Quando criei a conta na *Amazon* europeia, tive a facilidade de a mesma dar para todos os países da Europa, e, quando ia a preencher o formulário de cada título, já tinha a maior parte das informações preenchidas, porque os livros já estavam publicados na *Amazon* americana. Só tinha de preencher a sinopse em línguas diferentes e mudar o preço do livro e do transporte.

Na *Amazon* também é possível ver as páginas do interior do livro. Para fazer isso, é necessário abrir uma conta na *Amazon search inside the book program*, fazer o *upload* do pdf do livro e o documento tem que ter como nome os números do ISBN. Esta é outra forma de cativar para a compra por parte dos clientes.

Imagem 11: Publicar um livro na *Amazon*:

The screenshot shows the 'Edit Product Info' page in Amazon Seller Central. The product is 'Os Últimos Artesãos do Vale do Paiva' by Luís Ferreira Nunes and Bruno Gomes. The Seller SKU is 6T-DYN-2X4. The condition is set to 'New'. The price is £34.76 with a delivery charge of £2.80. A competing offer is shown with a lower price of £24.76. The page includes tabs for Vital Info, Offer, Images, Description, Keywords, and More Details.

Imagem 12: Lista de títulos publicado na *Amazon* inglesa:

Actions	Status	Merchant SKU	ASIN/ISBN	Product Name	Date Created	Available	Fee Preview	Your Price	Condition	Low Price
Actions	Active	6T-DYN-2X4	9728923651	Os Últimos Artesãos do Vale do Paiva (Hardcover) (Jan. 31, 2014) Nunes Ferreira and Bruno Gomes	22/09/2014 19:04:59	200	£5.64	£34.76 + £2.80	New	£24.76 + £2.80
Actions	Active	86-TEQ-PS2	9728923630	Índia, Índia, Índia (Hardcover) (Jan. 31, 2014) Nunes Ferreira and Bruno Gomes	04/12/2013 13:00:11	200	£3.26	£13.02 + £2.80	Collectible - Very Good	£13.02 + £2.80
Actions	Active	WS-DPT2-V08	9728923643	DIÁRIO DA NATUREZA - 800 ANOS DE HISTÓRIA (Hardcover) (Jan. 31, 2014) Nunes Ferreira and Bruno Gomes	06/11/2013 15:29:59	200	£2.00	£11.04 + £2.80	Collectible - Very Good	£11.04 + £2.80
Actions	Active	WS-2LUN-V02	9728923603	CHISTE DA LA CRISTE (Hardcover) (Jan. 31, 2014) Nunes Ferreira and Bruno Gomes	05/11/2013 11:01:03	200	£3.00	£17.18 + £2.80	New	£17.18 + £2.80
Actions	Active	YU-WAFS-348	9728923430	50 ANOS DE HISTÓRIA (Hardcover) (Jan. 31, 2014) Nunes Ferreira and Bruno Gomes	05/11/2013 10:30:31	200	£4.12	£24.59 + £2.80	New	£24.59 + £2.80
Actions	Active	KH-JESB-S64	9728923601	50 ANOS DE HISTÓRIA (Hardcover) (Jan. 31, 2014) Nunes Ferreira and Bruno Gomes	05/11/2013 10:47:34	200	£3.00	£17.18 + £2.80	New	£17.18 + £2.80
Actions	Active	AS-LTP-UPU	9728923426	A ALMA DO INDI (Hardcover) (Jan. 31, 2014) Nunes Ferreira and Bruno Gomes	05/11/2013 10:47:07	200	£3.00	£17.18 + £2.80	New	£17.18 + £2.80
Actions	Active	64-YK2-180P	9728923428	DIÁRIO DA VIDA SIMPLES (Hardcover) (Jan. 31, 2014) Nunes Ferreira and Bruno Gomes	05/11/2013 10:36:31	200	£3.00	£17.65 + £2.80	New	£17.65 + £2.80
Actions	Active	BC-DYN-40CF	9728923627	PORTUGAL, PORTUGAL (Hardcover) (Jan. 31, 2014) Nunes Ferreira and Bruno Gomes	05/11/2013 10:29:49	200	£4.71	£28.55 + £2.80	New	£28.55 + £2.80
Actions	Active	VH-BKH-V08	9728923611	HOJE - FOTOGRAFIA DA ALMA (Hardcover) (Jan. 31, 2014) Nunes Ferreira and Bruno Gomes	05/11/2013 10:29:49	200	£4.00	£29.50 + £2.80	New	£29.50 + £2.80

Imagem 13: *Inside the Book Diário da Natureza – Lince Ibérico*:

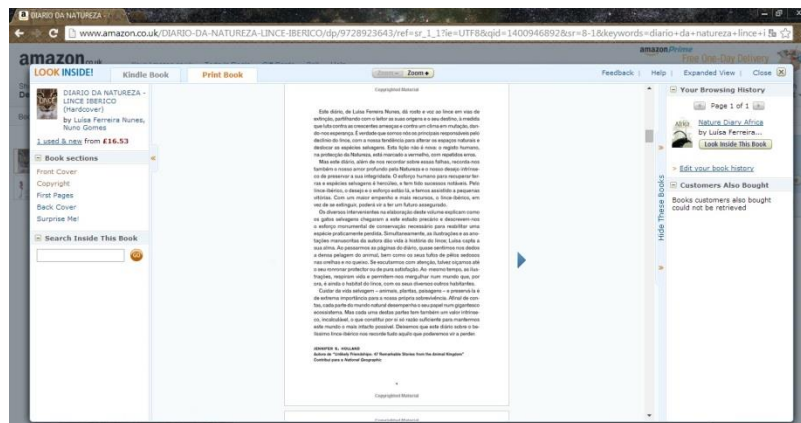
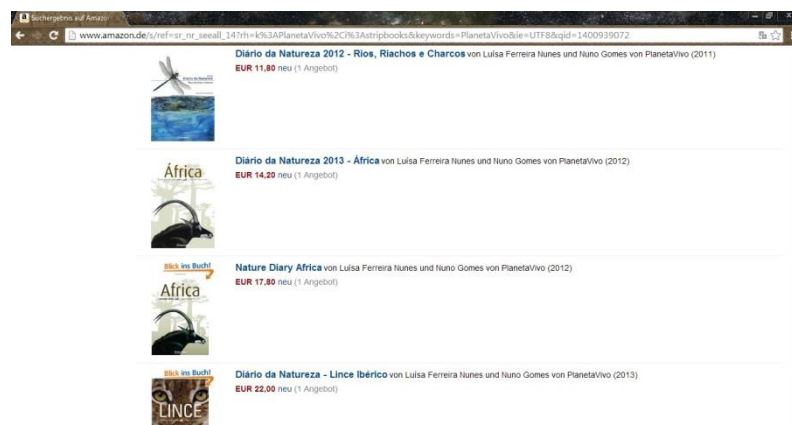


Imagem 14: Títulos publicados na Amazon alemã:



Outra empresa de venda *online* com a qual trabalhei foi a *Bidorbuy* sul-africana. A ideia de criar um posto de venda na África do Sul foi do editor da PlanetaVivo, visto a editora dispor de um *Diário da Natureza* totalmente em inglês (*Nature Diary – Africa*) já que este diário tem duas versões, uma em português e outra em inglês. Ora, vender o *Nature Diary – Africa* num país africano, cuja língua oficial é inglês tem toda a lógica. Por esse mesmo motivo, eu passei algum tempo à procura de livrarias ou lojas virtuais que aceitassem uma editora portuguesa a vender na África do Sul. A única que tornou a venda possível foi a *Bidorbuy*; as restantes não aceitam a venda de produtos provenientes de países não africanos.

Trabalhar com a *Bidorbuy* não é em nada similar à *Amazon*. Na empresa africana, é necessário dar todas as informações necessárias e desnecessárias (como é o exemplo do número de passaporte do proprietário) da editora e do proprietário. Depois de preencher o formulário, foi preciso aguardar alguns dias para que a empresa desse licença para publicar. Dada a autorização, é preciso escolher qual o tipo de produto que se pretende vender e, depois disso, é necessário preencher um formulário com as informações sobre os livros. Este formulário é semelhante ao da *Amazon*.

Imagem 15: Formulário da *Bidorbuy*:

The screenshot shows the 'Specify Item Details' form on the Bidorbuy website. The form is divided into three main sections:

- Title:** A text input field containing 'Nature Diary - Africa'.
- Condition:** Radio buttons for 'New' (selected), 'Secondhand', and 'Refurbished'.
- Sellers Product Code:** A text input field containing '978-9728923631'.
- Set Your Pricing:**
 - Your Selling Price:** A text input field containing 'R 194.00'.
 - Market Price:** A text input field containing 'R 0.00'.
 - Quantity:** A text input field containing '1'.
 - Minimum Quantity per Buyer:** A text input field containing '1'.
- Add an Image:** A section with a green 'Upload a Thumbnail' button and a small thumbnail image of the book cover.

Imagem 16: *Nature Diary – Africa* publicado na *Bidorbuy*:



2.2.2 O site da PlanetaVivo

O *site* da PlanetaVivo dispõe de um carrinho de compras virtual, onde é possível fazer encomendas e aproveitar as promoções que saem diretamente da editora. Inicialmente, quem geria o *site* era o editor, mas, desde que o estágio começou foi a minha colega de estágio Celine que ficou encarregada de dinamizar o *site* e limpar o *malware* que estava há muito instalado no *site*.

Quando recebíamos alguma encomenda no *site*, o sistema era semelhante às restantes encomendas: a diferença é que tínhamos de ter a certeza do pagamento para proceder ao envio da mesma.

Eu própria cheguei a trabalhar com o *site*: coloquei o livro mais recente da editora (*Os Últimos Artesãos do Vale do Paiva*) disponível *online* e fiz alguns cartazes com promoções de alguns livros no *site*. As dificuldades que encontrei não foram muitas, se bem que o programa do *site* (*Drupal*) não seja nada fácil de se trabalhar. Não é possível colocar as imagens diretamente no *site*; é necessário ter uma conta num banco *online* de imagens, e, só depois das imagens terem um *url*, aí sim, é possível colocá-las no *site*.

Imagem 17: Edição de um produto no *site*:

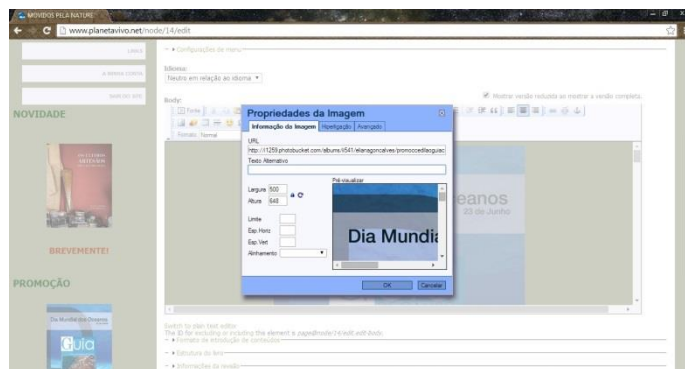
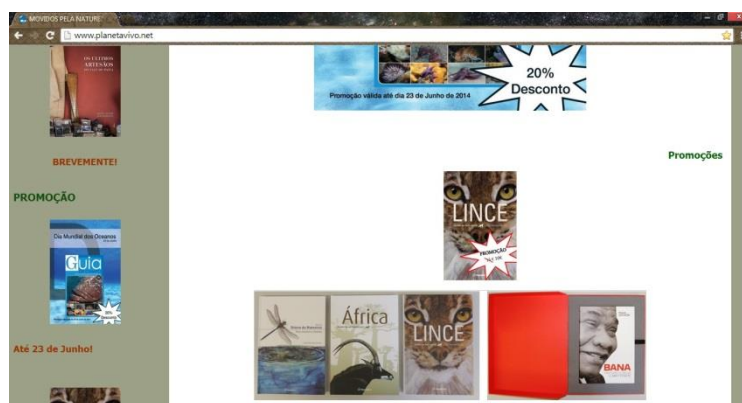


Imagem 18: Cartaz de uma promoção feito por mim:



Imagem 19: Promoções da editora:



2.3 Tratamento das encomendas da editora

Durante os meses em que estive a estagiar, era eu a responsável pela parte logística da editora, mais especificamente em relação às encomendas que a editora recebia.

Quando recebíamos as encomendas, o tratamento que lhes dávamos dependia da sua origem. Se fosse do *site* da editora, aguardávamos pelo comprovativo do pagamento, que o cliente nos enviava por *e-mail*; posteriormente, encaminhávamos a informação da encomenda à colaboradora que tratava das encomendas, para nos enviar a fatura e o recibo, que eram impressos e enviados com o/os título/títulos encomendados.

Com as livrarias não era muito diferente: era solicitada também a fatura ou a consignação à colaboradora da editora, e, quando a recebíamos por *e-mail*, a fatura ou a consignação eram impressas e enviadas juntamente com a encomenda. A única diferença é que não era preciso aguardar o pagamento, visto que este só era feito mais tarde.

Caso fosse uma encomenda da *Amazon*, tínhamos de imprimir um folheto fornecido pela Amazon com as informações da encomenda e enviá-la por correio. Como o destino era internacional, era-nos entregue um documento com o número da encomenda. Esse mesmo número era necessário para finalizar a encomenda na Amazon: depois de confirmarem que o número estava correto, o dinheiro da encomenda era transferido.

No caso da Naturfun, eu recebia um *e-mail* informativo de que existia uma nova encomenda e enviava sem fatura ou recibo. No final de cada mês, tinha de enviar um documento com as informações das encomendas da Naturfun à mesma colaboradora que tratava das faturas e consignações. Depois de o fazer, ela entrava em contacto com a Naturlink e tratava do assunto.

2.4 Trabalhos práticos

Enquanto estava a estagiar, fiz muitos trabalhos práticos para a editora. Sinceramente, estas foram as atividades que mais me agradaram realizar, talvez por ter mais a ver com o que aprendi durante os dois anos de mestrado. Na verdade, já estava à espera de vir a fazer estes trabalhos devido ao facto de estar numa editora e estes serem precisos para as mais pequenas coisas relacionadas com este meio.

Os trabalhos mais práticos que me foram propostos consistiram em trabalhos gráficos, de multimédia, *design* e formatação. Tudo aquilo que aprendi nas aulas de Multimédia Editorial e Design Editorial foi fundamental para poder desempenhar estas funções.

A primeira solicitação foi fazer cintas promocionais para livros da editora que iriam estar expostos numa feira do livro. Depois disto, tive de fazer convites e cartazes para apresentações do *Diário da Natureza – Lince Ibérico*. Mas tarde, o Dr. Nuno Gomes propôs-me a realização de uma maquete de um Guia de Campo sobre o Gerês. Depois de a concluir, fiz também outras maquetes para outros Guias de Campo sobre a Serra da Estrela, a Serra da Freita, as Terras do Sousa e o Arquipélago da Madeira.

Posteriormente, fiz também um cartaz, um *flyer*, um programa e um convite para umas jornadas sobre o *Património Natural do Vouga e Paiva*. No final do estágio, também me foi proposto fazer uma formatação de um relatório de uma investigação ambiental feita pela empresa.

De seguida, irei descrever o que fiz em cada um dos trabalhos, apresentando formatos, margens, grelhas, *layouts*, e as várias versões do que fiz, antes de chegar ao resultado final.

2.4.1 Cintas promocionais

A nossa chegada à editora coincidiu com uma feira do livro que ocorreu no Porto durante aproximadamente um mês. A PlanetaVivo estava representada nessa mesma feira, mas, como as vendas estavam a ser praticamente nulas, o Dr. Nuno Gomes sugeriu-me a ideia de fazer cintas promocionais para colocar nos livros.

Como três dos livros expostos faziam parte de uma coleção (*O Mais da Voz*), a ideia foi fazer uma promoção com os três títulos (*A Alma do Índio*, *O Elogio da Vida Simples e Crème De La Creme*), e uma promoção com a biografia do Bana com a oferta do livro *O Vento dos Outros*. Visto que a autora é a mesma, Raquel Ochoa, fizemos esta promoção parecer mais atrativa. Como não podia faltar, os *Diários da Natureza* de 2012 e 2013 também tiveram direito a ter uma promoção.

Todas as cintas têm exatamente as mesmas medidas (420 mm x 50 mm). Relativamente aos fundos, variam consoante as diferentes promoções. Na coleção *O Mais da Voz* e nos livros da autoria de Raquel Ochoa, o fundo é liso; no caso da promoção dos *Diários da Natureza*, o fundo tem uma imagem.

Imagem 20: *Layout* das cintas:

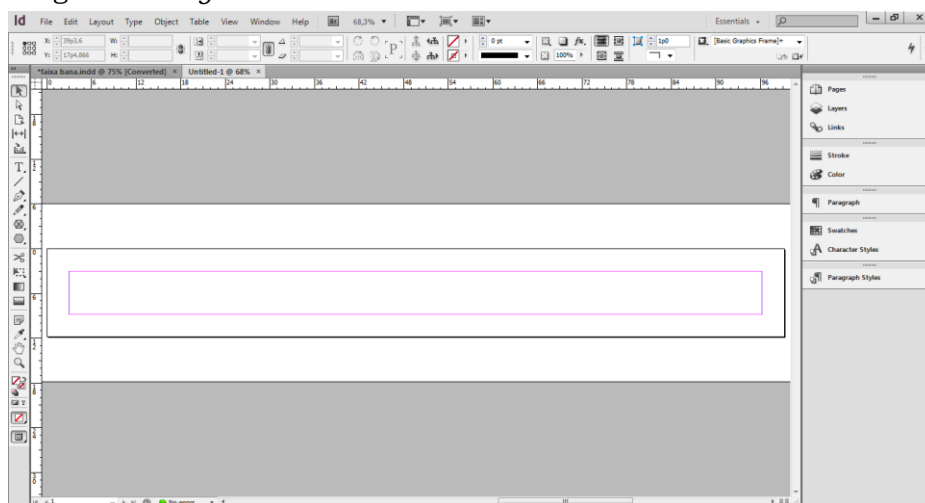


Imagem 21: Cinta coleção *O Mais da Voz*:



Imagem 22: Cinta da promoção da biografia do Bana:

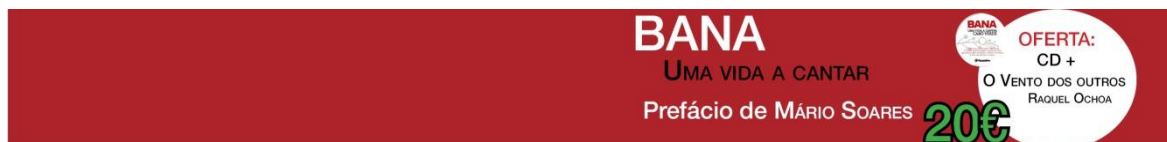


Imagem 23: Cinta da promoção dos Diários da Natureza de 2012 e 2013:



Estas cintas não foram as únicas que fiz durante o estágio. Fiz outras para promoções natalícias e ainda outras para colocar em livrarias. O formato que usei para as fazer foi exatamente o mesmo, mas mudei o tipo de letra, e as imagens (substituí as antigas por imagens alusivas ao Natal) e, como é óbvio, mudei também os preços. No caso da promoção dos Diários, na época natalícia, já fiz uma cinta promocional para os 3 Diários da Natureza (*Diário da Natureza – Rios e Riachos*, *Diário da Natureza – África*, *Diário da Natureza – Lince Ibérico*).

Na construção destas faixas não encontrei nenhuma dificuldade em especial. Tinha de ter em atenção que o importante era destacar o preço, pois é o elemento para o qual o público olha em primeiro lugar, e usar cores fortes para chamar a atenção no meio de tantos outros livros dentro de uma livraria.

Imagem 24: Promoção da coleção *O Mais da Voz* para a época de Natal:



Imagem 25: Promoção da biografia do Bana para livrarias:



Imagem 26: Promoção dos Diários da Natureza para livrarias:



Imagem 27: Promoção dos Diários da Natureza para livrarias:



2.4.2 Cartazes e convites para as apresentações do *Diário da Natureza – Lince Ibérico*

Como referi anteriormente, uma das atividades que desenvolvi durante o estágio foi a construção de convites e cartazes para apresentações do *Diário da Natureza – Lince Ibérico*. O formato que usei para os diferentes cartazes e convites foi sempre o mesmo.

Basicamente, a informação que tinha de colocar no cartaz/convite era a mesma, só tinha de mudar os logótipos dos locais onde se iria realizar a apresentação e a data da mesma.

Em relação aos convites, a medida é sempre a mesma (1328px x 678px), apresenta uma margem de 1cm, e têm um fundo com duas gradações diferentes de castanho (RGB code: 249; 248; 244 e 239; 227; 219).

Imagem 28: *Layout dos convites:*

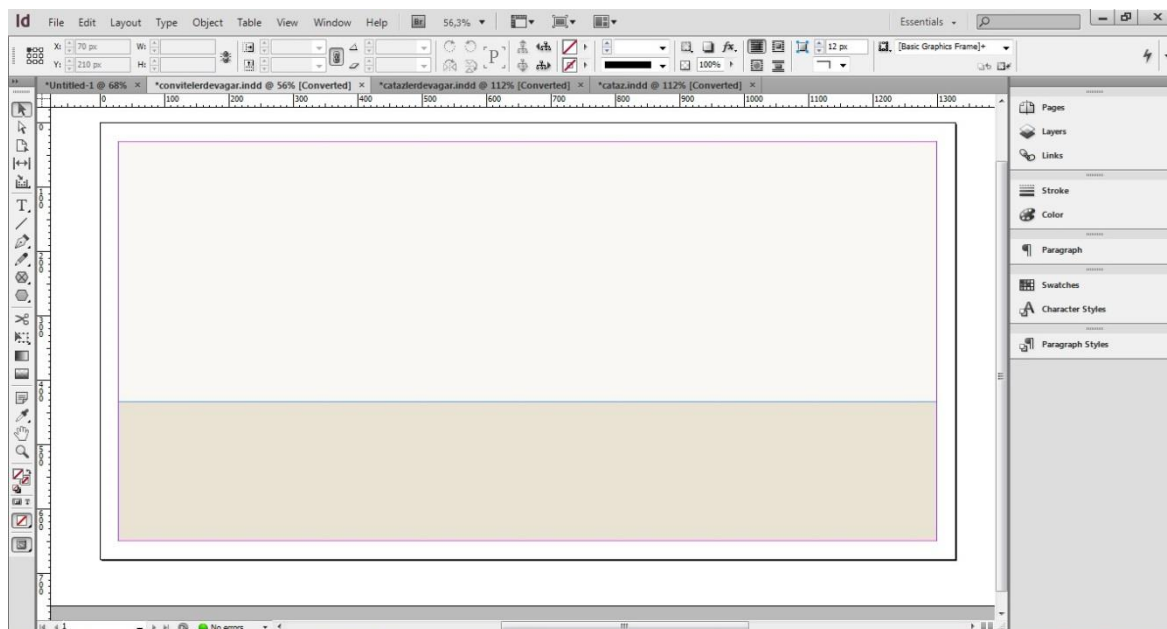


Imagem 29: Convite para a apresentação na Fnac, Casa Andersen e Unicepe

APRESENTAÇÕES:

UNICEPE – 1/11, 18:00h
 FNAC – GAIASHOPPING – 1/11, 22:00h
 CASA ANDRESEN – 3/11, 16:00h

COM APOIO DE:

IBER LIXX

PLANETA VIVO, LDA
 UPTEC - PMAR, PORTO DE LEIXÕES
 Avenida da Liberdade, 4450-718 Leça da Palmeira
 PORTUGAL
 Tel.: +351 220 120 762
 Fax: +351 220 120 761
 E-mail: planetavivo@planetavivo.net
 Web: www.planetavivo.net

PlanetaVivo

LINCE
 DIÁRIO DA NATUREZA • LUISA FERREIRA NUNES

DIÁRIO DA NATUREZA
 Web: diariodenatureza.blogspot.com
 Facebook: Diário de Natureza

A PlanetaVivo tem a honra de convidar V. Exa. para as apresentações do livro «Diário da Natureza – Lince Ibérico» de Luísa Ferreira Nunes.

UNICEPE
 Praça Carlos Alberto, 128 A
 4050-159 Porto
 Tel. 222 056 660

GaiaShopping
 Avenida dos Descobrimentos, 549
 4404 – 503 Vila Nova de Gaia
 Piso 1
 Tel. 223 781 041

In-Vasão
 Casa Andersen, Jardim Botânico
 Rua do Campo Alegre, 1191
 4150-181 Porto
 Tel. 220 408 130

Imagem 30: Convite para a apresentação da Bookhouse:



A PlanetaVivo tem a honra de convidar V. Exa. para a apresentação do livro «Diário da Natureza – Lince Ibérico» de Luísa Ferreira Nunes, que terá lugar no dia **20 de Dezembro** (Sexta-feira), na livraria Book House.

COM APOIO DE:

IBER LINX

PLANETA VIVO, LDA
UPTEC-PMAR, PORTO DE LEIXÕES
Avenida da Liberdade, 4450-718 Leça da Palmeira
PORTUGAL
Tel.: +351 220 120 762
Fax: +351 220 120 761
E-mail: planetavivo@planetavivo.net
Web: www.planetavivo.net

 **PlanetaVivo**

DIÁRIO DA NATUREZA
Web: diariodenatureza.blogspot.com
Facebook: Diário de Natureza

 **book house**

Livraria Book House
Avenida Fontes Pereira de Melo, 42E, 1050-250 Lisboa
Tel. 213 510 100



Imagem 31: Convite para apresentação na livraria Ler Devagar:



A PlanetaVivo tem a honra de convidar V. Exa. para a apresentação do livro «Diário da Natureza – Lince Ibérico» de Luísa Ferreira Nunes, que terá lugar no dia **22 de Dezembro** (Domingo), pelas **16h00**, na livraria Ler Devagar.

COM APOIO DE:

IBER LINX

PLANETA VIVO, LDA
UPTEC-PMAR, PORTO DE LEIXÕES
Avenida da Liberdade, 4450-718 Leça da Palmeira
PORTUGAL
Tel.: +351 220 120 762
Fax: +351 220 120 761
E-mail: planetavivo@planetavivo.net
Web: www.planetavivo.net

 **PlanetaVivo**

DIÁRIO DA NATUREZA
Web: diariodenatureza.blogspot.com
Facebook: Diário de Natureza

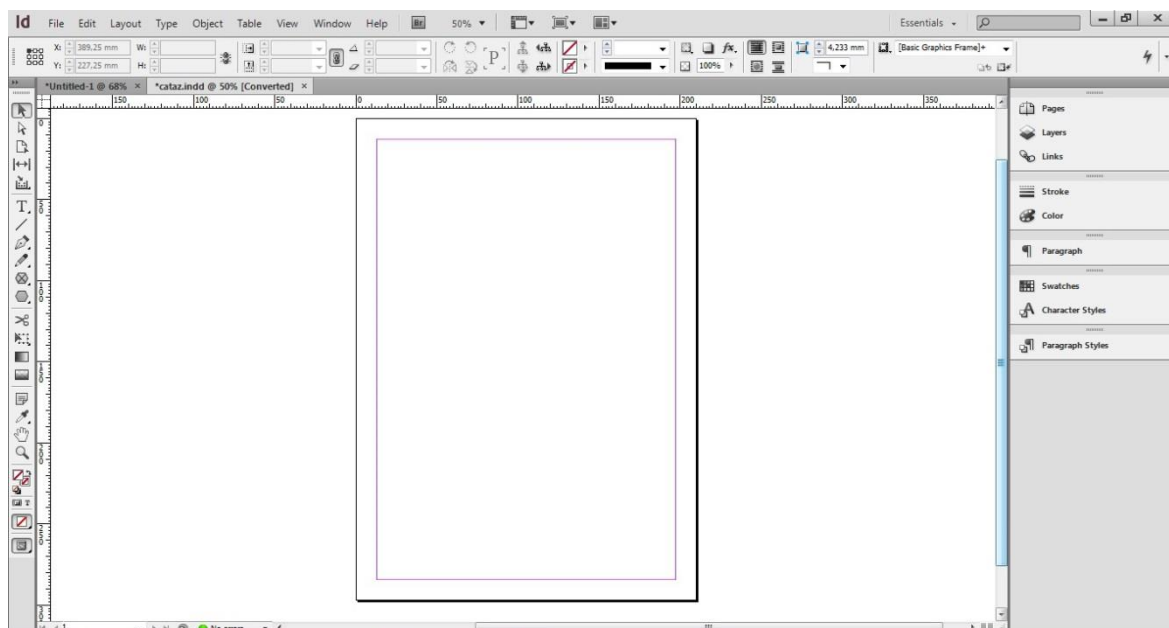
 **Ler**
Devagar

Livraria de Fundos, Comércio de Livros S.A.
Rua Rodrigues Faria, nº 103
Espaço G0.3
1300-501 Lisboa



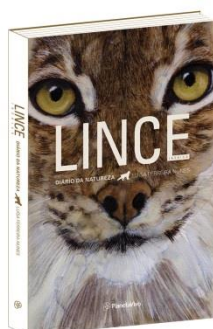
Em relação aos cartazes, só precisei de fazer dois, o formato que utilizei para os dois foi exatamente o mesmo. Decidi fazer o *layout* com o formato A4, com uma margem de 1cm e com o fundo branco para fazer o título mais visível. O padrão de cores que usei foi o castanho para estar em harmonia com as cores da capa do livro.

Imagem 32: *Layout dos cartazes:*



Imagens 33 e 34: Cartazes da Casa Andersen e da livraria Ler Devagar:

Apresentação do DIÁRIO DA NATUREZA - LINCE IBÉRICO



Luísa Ferreira Nunes retrata a vida do felino mais ameaçado do mundo.



A autora convidou diversos especialistas a escrever sobre aspectos da vida do lince-ibérico, entre os quais Paulo Célio Alves, especialista em coelho-bravo (CIBIO/InBIO e professor da Faculdade de Ciências da UP), Pedro Sarmiento, especialista em lince-ibérico e outros felinos (ICNF e UICN), Miguel Ángel Simón, coordenador do Projecto IBERLINCE (Junta de Andaluzia).

Entrada gratuita na Casa Andersen, no Jardim Botânico, Porto

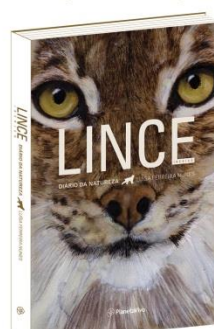
Exposição
<http://invasoedacassandresen.up.pt>
<http://jardimbotanico.up.pt>

Local
Casa Andersen, Jardim Botânico
Rua do Campo Alegre, 1191
4150-181 Porto

Edição: PLANETA VIVO Apoio: IBERLINCE LINX



Apresentação do DIÁRIO DA NATUREZA - LINCE IBÉRICO



Luísa Ferreira Nunes retrata a vida do felino mais ameaçado do mundo.



A autora convidou diversos especialistas a escrever sobre aspectos da vida do lince-ibérico, entre os quais Paulo Célio Alves, especialista em coelho-bravo (CIBIO/InBIO e professor da Faculdade de Ciências da UP), Pedro Sarmiento, especialista em lince-ibérico e outros felinos (ICNF e UICN), Miguel Ángel Simón, coordenador do Projecto IBERLINCE (Junta de Andaluzia).

Entrada gratuita na Livraria Ler Devagar

Exposição
<http://www.lerdevagar.com/>
<https://www.facebook.com/lerdevagar>

Local
Livraria de Fundos, Comércio de Livros S.A.
Rua Rodrigues Faria, nº 103 Espaço G5.3
1300-501 Lisboa

Edição: PLANETA VIVO Apoio: IBERLINCE LINX



2.4.3 Jornadas *Património Natural do Vouga e Paiva*

O material de divulgação das jornadas *Património Natural do Vouga e Paiva* foi uma das últimas atividades que tive de desempenhar durante o meu período de estágio. Basicamente, tive de fazer todo o trabalho gráfico de divulgação destas jornadas. Esse trabalho resume-se a um cartaz, um *flyer*, um convite e o programa destas jornadas.

Começando pelo cartaz, as medidas que utilizei foram: 2540px x 1813px, com uma margem de 1 cm. O fundo do cartaz é branco e conta com uma imagem alusiva às jornadas. As cores que usei foram o verde e o amarelo-torrado, cores ligadas à natureza. A informação que o cartaz contém é muito limitada: tem o título em grande destaque e o local e a data num local bem visível, mas com o tamanho da letra mais pequena.

Imagem 35: *Layout* do cartaz:

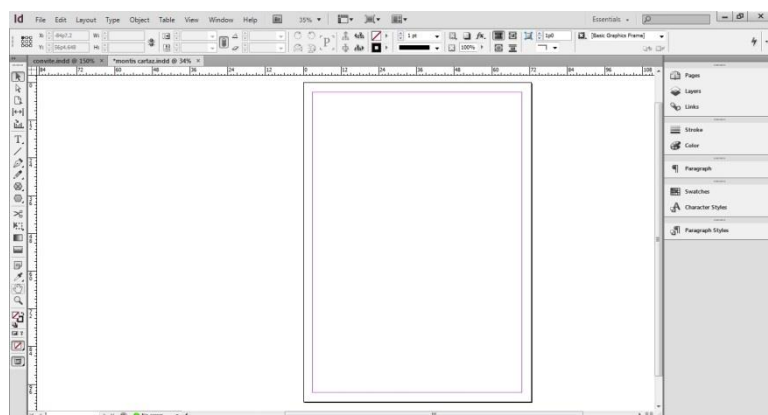
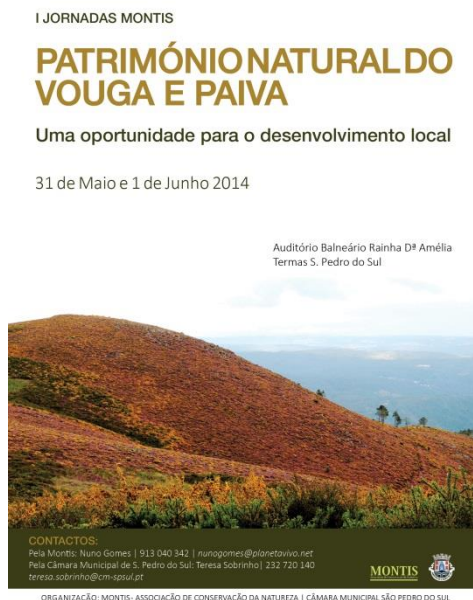


Imagem 36: Cartaz:



O *flyer* que produzi para esta atividade não é muito diferente do cartaz. É um *flyer* com o propósito de divulgar estas jornadas *por e-mail* e na internet. Para além das informações que estão no cartaz, o *flyer* também conta com a programação das atividades propostas para estas jornadas.

As medidas que usei para este *flyer* foram bem mais reduzidas do que as que usei para o cartaz, usei as medidas de uma folha A4 e uma margem de 1 cm. As cores foram as mesmas, o verde e o amarelo-torrado, mas tive de reduzir o tamanho de tudo o que o cartaz continha, pois este *flyer* tem ainda o programa.

Imagem 37: *Layout do flyer.*

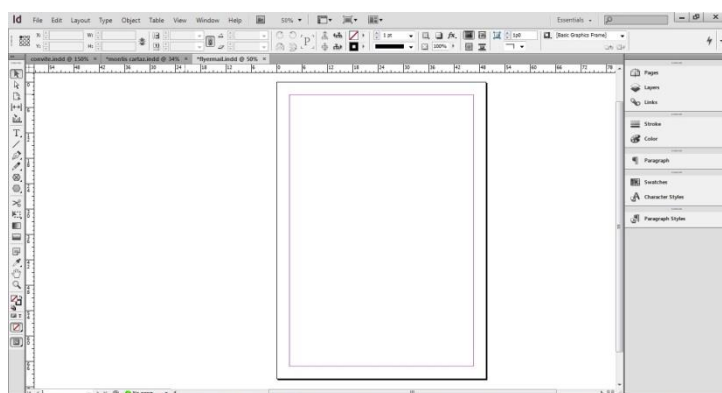


Imagem 38: *Flyer.*

I JORNADAS MONTIS
PATRIMÔNIO NATURAL DO VOUGA E PAIVA
 Uma oportunidade para o desenvolvimento local

31 de Maio e 1 de Junho 2014

Audatório Balneário Rainha D^a Amélia
 Termas S. Pedro do Sul



PROGRAMA

SÁBADO
 09.00. **RECEÇÃO**
 09.30. **BOAS VINDAS** - Vítor Figueiredo (PRESIDENTE DO MUNICÍPIO DE S. PEDRO DO SUL)
 09.45. **APRESENTAÇÃO MONTIS** - Henrique Pereira dos Santos (MONTIS)
 10.00. **POTENCIAL ECOLÓGICO E CULTURAL DAS ESPÉCIES AUTÓCTONES** - Fernando Almeida (MONTIS)
 10.30. **MEDIDAS DE GESTÃO DE HABITAT DO LOBO NAS SERRAS DA FREITA, ARADA E MONTENAURO** - Gonçalo Brites (ACHL)
 11.00. **COSTE BIEBAS**
 12.30. **A ROTA DA ÁGUA E DA PEDRA** - Paulo Pereira (MONTIS)
 13.00. **POPULAÇÕES MIGRADORAS DE OÁZIS LARES E ALTO PAIVA** - José Manuel Costa (ESAV-AZOLAP)
 14.30. **OS MEANDROS DO RIO PAIVA** - Rui Gomes (MONTIS)
ALMOÇO
 14.30. **PASAGEM E PATRIMÔNIO GEOMORFOLÓGICO DA SERRA DE MONTENAURO** - António Vieira (MONTIS)
 15.00. **PATRIMÔNIO GEOLÓGICO DAS SERRAS DE MONTENAURO, ARADA E GRAVEIRA** - Teresa Sobrinho (VEREADORA DE S. PEDRO DO SUL)
 15.30. **OS ARTEZÃOS DO VALE DO PAIVA E A PASAGEM SERRANA** - Helena Castanho (SOS RIO PAIVA)
 16.00. **COSTE BIEBAS**
 16.30. **GESTÃO PRIVADA DE ÁREAS NATURAIS** - Henrique Pereira dos Santos (MONTIS)
 17.00. **FOTOGRAFIA NA PROMOÇÃO DA CONSERVAÇÃO DA NATUREZA** - João Gomes (MONTIS)
 17.30. **DEBATE**
 18.00. **ENCERRAMENTO** - Teresa Sobrinho (VEREADORA, S. PEDRO DO SUL)

DOMINGO
 VISITA GUIADA A DOIS LOCOS DE INTERESSE NATURAL:
RESERVA BOTÂNICA DE CAMBARINHO E SERRA DA ARADA
MAINHÃ VISITA À RESERVA BOTÂNICA DE CAMBARINHO E CAMINHADA PELA RESERVA - Sónia Pinheiro (Termas de S. Pedro do Sul)
ALMOÇO ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DE COVAS DO MONTE
 Hora prevista das 13 às 15h
TARDE CONVÍVIO COM OS HABITANTES DE COVAS DO MONTE E PEQUENO PASSEIO, ORIENTADO PELOS PASTORES LOCAIS - Início: 16h, fim: 20h.

INSCRIÇÕES:
 Montis: 20 € | Sócios: 5 €
 Estudantes: 40 € | Estudantes: gratuito
 Os bilhetes: Montis, gratuito. Tarifários: sócios no acto de inscrição, pagando a primeira anuidade (20 €) e beneficiando das condições de inscrição de sócios.

INFORMAÇÕES:
 Almoço em restaurante das Termas (Sábado) 15€, com bebida incluída (inscrição obrigatória para quem quiser participar).
 No Domingo, o transporte será feito por um minibus da Câmara de S. Pedro do Sul e será gratuito mas de inscrição obrigatória. O almoço terá um valor de 15 €, incluindo bebida, caso o participante envie, ao mesmo tempo, o seu bilhete de inscrição de sócio e usufruir do almoço e dos percursos pedestres.

CONTACTOS:
 Associação Montis - Rua da Igreja, 143 - 4800-042 | montis@montis.pt
 Associação Montis - Rua da Igreja, 143 - 4800-042 | montis@montis.pt
 Associação Montis - Rua da Igreja, 143 - 4800-042 | montis@montis.pt

ORGANIZAÇÃO: MONTIS - ASSOCIAÇÃO DE CONSERVAÇÃO DA NATUREZA | CÂMARA MUNICIPAL SÃO PEDRO DO SUL

Passando agora para o convite, este que fiz para as jornadas nada tem a ver com os que fiz para as apresentações do *Diário da Natureza – Lince Ibérico*. Este convite tem um *design* bem mais simples e luminoso que os outros.

O *layout* que usei para o produzir tem 763px x 1400px como medidas e conta com 1 cm de margem. Escolhi também a mesma imagem do cartaz e do *flyer* para o convite. A cor que usei foi o amarelo-torrado para o título e, como seria de esperar, a informação que o convite contém é bastante reduzida.

Imagem 39: *Layout*:

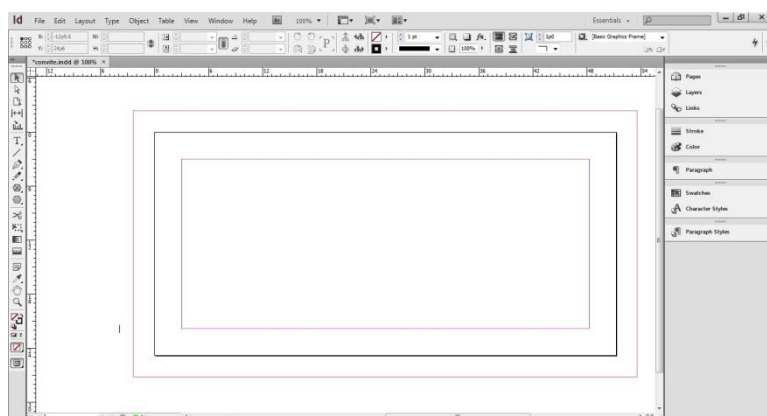


Imagem 40: Convite:



Por último, o programa que fiz tem o formato de um desdobrável. Optei por este formato pelo facto de ser mais prático para quem participa nestas jornadas ter o programa com todas as informações necessárias de maneira ordenada e bem visível.

As medidas utilizadas para fazer este desdobrável foram as de uma folha A4, que apresenta também uma margem de 1cm. A folha de rosto é praticamente o cartaz em ponto pequeno do lado direito; do lado esquerdo, contém informações e contactos. As cores utilizadas foram as mesmas que no cartaz, o verde e o amarelo-torrado. Em relação à folha de verso, conta com o programa. As cores utilizadas são as mesmas, mas usei mais o verde para fazer as duas barras nas extremidades.

Imagem 41: *Layout:*

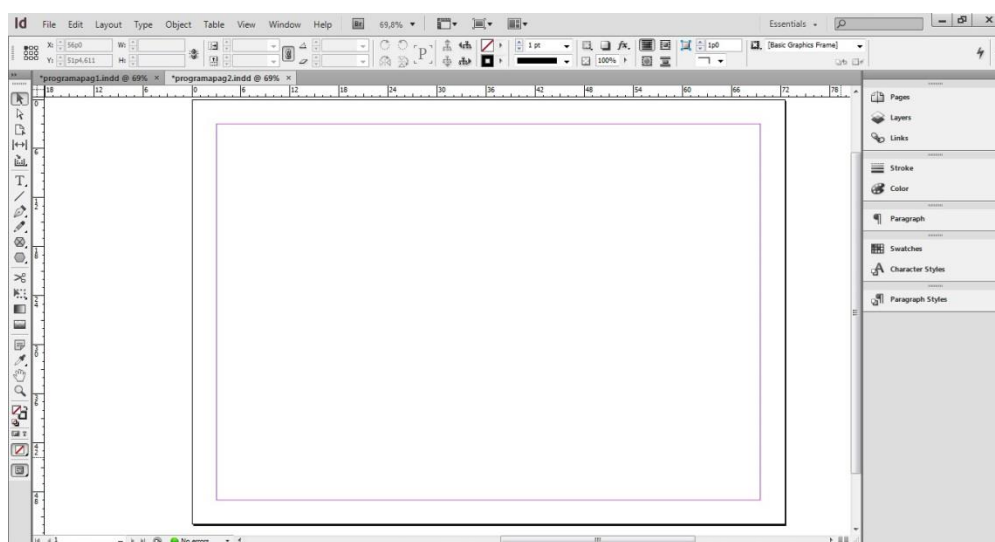


Imagem 42: Programa, folha de frente:

INSCRIÇÕES:

Não-sócios MONTIS: 20 €
Sócios MONTIS: 5 €
Entidades: 40 €
Estudantes: gratuito

Os não-sócios MONTIS poderão tornar-se sócios no acto da inscrição, pagando a primeira anuidade (20 €) e beneficiando das condições de inscrição de sócio.

INFORMAÇÕES:

Almoço num restaurante das Termas (Sábado): 15 €, com tudo incluído (inscrição obrigatória para quem quiser participar).

No Domingo, o transporte será feito por um minibus da Câmara de S. Pedro do Sul e será gratuito mas de inscrição obrigatória. O almoço terá um valor de 15 €, com tudo incluído. Caso o autocarro encha, as pessoas que não puderem ir nele poderão acompanhá-lo de carro e usufruir do almoço e dos percursos pedestres.

CONTACTOS:

Pela Montis:
Nuno Gomes | 913 040 342
nunogomes@planetavivo.net
Pela Câmara Municipal de S. Pedro do Sul:
Teresa Sobrinho 232 720 140
teresa.sobrinho@cm-spsul.pt

ORGANIZAÇÃO: MONTIS- ASSOCIAÇÃO DE CONSERVAÇÃO DA NATUREZA | CÂMARA MUNICIPAL SÃO PEDRO DO SUL

I JORNADAS MONTIS

PATRIMÓNIO NATURAL DO VOUGA E PAIVA

Uma oportunidade para o desenvolvimento local

31 de Maio e 1 de Junho 2014

Auditório Balneário Rainha D^a Amélia
Termas S. Pedro do Sul



Imagem 43: Programa, folha de verso:

Programa

SÁBADO

09.00. RECEPÇÃO
09.30. BOAS VINDAS. Vitor Figueiredo (PRESIDENTE DO MUNICÍPIO DE S. PEDRO DO SUL)
09.45. APRESENTAÇÃO MONTIS. Henrique Pereira dos Santos (MONTIS)
10.00. POTENCIAL ECOLÓGICO E CULTURAL DAS ESPÉCIES AUTOCTONES. Francisco Álvares (CIBIO)
10.30. MEDIDAS DE GESTÃO DE HABITAT DO LOBO NAS SERRAS DA FREITA, ARADA E MONTEMURO. Gonçalo Brotas (ACHIL)
11.00. COFFEE BREAK
11.30. A ROTA DA ÁGUA E DA PEDRA. Paulo Pereira (MONTIS)
12.00. POPULAÇÕES PISCÍCOLAS DE DÃO/LAFÕES E ALTO PAIVA. José Manuel Costa (ESAV-ADDLAP)
12.30. OS MEANDROS DO RIO PAIVA. Nuno Gomes (MONTIS)

ALMOÇO

14.30. PAISAGEM E PATRIMÓNIO GEOMORFOLÓGICO DA SERRA DE MONTEMURO. António Vieira (UMINHO)
15.00. PATRIMÓNIO GEOLÓGICO DAS SERRAS DE MONTEMURO, ARADA E GRALHEIRA. Daniela Rocha (GEOPARQUE DE AROUCA)
15.30. OS ARTESÃOS DO VALE DO PAIVA E A PAISAGEM SERRANA. Helena Caetano (SOS RIO PAIVA)
16.00. COFFEE BREAK
16.30. GESTÃO PRIVADA DE ÁREAS NATURAIS. Henrique Pereira dos Santos (MONTIS)
17.00. FOTOGRAFIA NA PROMOÇÃO DA CONSERVAÇÃO DA NATUREZA. João Cosme (MONTIS)
17.30. DEBATE
18.00. ENCERRAMENTO. Teresa Sobrinho (VEREADORA, S. PEDRO DO SUL)

DOMINGO

VISITA GUIADA A DOIS LOCAIS DE INTERESSE NATURAL:
RESERVA BOTÂNICA DE CAMBARINHO
SERRA DA ARADA

MANHÃ

Visita à Reserva Botânica de Cambarinho e caminhada pela reserva.
Saída: 9h das Termas de S. Pedro do Sul

ALMOÇO

Associação dos Amigos de Covas do Monte
Hora prevista das 13 às 15h

TARDE

Convívio com os habitantes de Covas do Monte e pequeno passeio, orientado pelos pastores locais.
Início: 16h, fim 18h.

2.4.4 Maquetes dos Guias de Campo

De todas as atividades que me foram atribuídas durante estes meses de estágio curricular, esta foi, sem dúvida, a mais desafiante e gratificante. Não se tratou da primeira vez que fiz uma maquete de um livro, pois já havia tido essa experiência em diversas disciplinas do mestrado em que estou inserida.

Inicialmente, só me foi proposta a construção de uma maquete para um Guia de Campo, sobre o Parque Nacional Peneda Gerês. Depois de o ter concluído, surgiu a oportunidade de fazer outras maquetes. Após a conclusão do Guia de Campo do Parque Nacional Peneda Gerês, produzi mais quatro, são eles: *Guia de Campo das Montanhas Mágicas*, *Guia de Campo do Parque Natural da Serra da Estrela*, *Guia de Campo Natureza do Vale do Sousa* e, por último, *Guia de Campo do Arquipélago da Madeira*.

O que tive de fazer para a produção destas maquetas não foi nada diferente do que havia feito até então. Basicamente, tratou-se de um trabalho gráfico. Como a PlanetaVivo já tinha produzido um *Guia de Percursos do Vale do Sousa*, já tinha uma ideia do que haveria de fazer. Inicialmente, a primeira maquete que fiz estava bastante parecida com este guia, mas, com as modificações que fui fazendo, acabou por ficar bastante distinta. Outro guia que usei para ter algumas ideias foi o *Guia de Campo de Fauna e Flora Marinha de Portugal*. Como este guia é um livro maioritariamente fotográfico, a única coisa que aproveitei foram as medidas e tirei também a ideia de uma das capas que produzi.

Desde já devo acrescentar que o Dr. Nuno me orientou durante todo o processo da construção destas maquetes, dando-me ideias e realçando os pontos que estavam menos bem e o que deveria melhorar.

2.4.4.1 Guia de Campo Natureza do Parque Nacional Peneda Gerês

O processo de construção deste guia foi o mais difícil de todos porque foi o primeiro, mas, quando terminei este, a realização dos restantes guias foi bem mais fácil. Depois de escolhidas as medidas, as margens e as colunas, passei à escolha do tipo de letra, dos tamanhos e tive também de escolher qual a melhor maneira de apresentar os diferentes capítulos do guia.

A maquete do *Guia de Campo Natureza do Parque Nacional Peneda Gerês*, tem 73 páginas, 128mm x 202mm como medida, 2 colunas e conta com 10mm como margem superior, 10mm como margem inferior, 15mm como margem interior e 10mm como margem exterior. Já a capa tem como medida 273mm x 202mm, a margem é de 1cm e não tem colunas. As cores que usei para o guia foram apenas 3, o preto para o corpo de texto, o amarelo-torrado (*RGB code: 168; 132; 48*) para subtítulos e o verde (*RGB code: 73; 68; 26*) para os títulos.

Quanto ao tipo de letra, optei por *Helvetica* para os títulos e *Calibri* para os textos. São tipos de letra não serifada, o que torna a letra mais fina e uma mancha de texto mais clara, visto que o texto está dividido em duas colunas para não cansar tanto a visão do leitor. O texto utilizado nas maquetes dos guias e capas é um exemplo de texto fornecido pelo programa *Adobe Indesign CS6*, para ajudar a ter uma melhor noção de como a mancha de texto irá ficar.

Como já tinha referido, guiei-me *pelo Guia de Percursos Das Terras do Sousa* para a construção destes projetos, e, por esse motivo a maneira como o livro está organizado é bastante similar. Está subdividido pelos concelhos onde está inserido o Parque Nacional Peneda Gerês. Para identificar melhor estes concelhos e o local onde se situa o parque, fiz um mapa que abrange toda essa área e usei cores distintas para destacar o concelho que o capítulo iria tratar. Antes dos capítulos com os concelhos, o guia conta ainda com uma apresentação do Parque Nacional Peneda Gerês, a sua geologia, fauna e

flora. O início de cada capítulo é acompanhado por uma imagem que ocupa a página inteira.

Imagem 44: *Layout do Guia de Campo Natureza do Parque Nacional Peneda Gerês:*

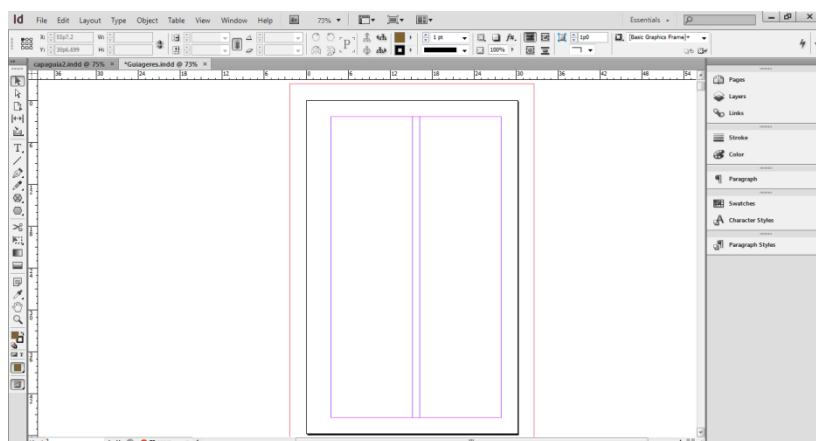


Imagem 45: *Layout da capa:*

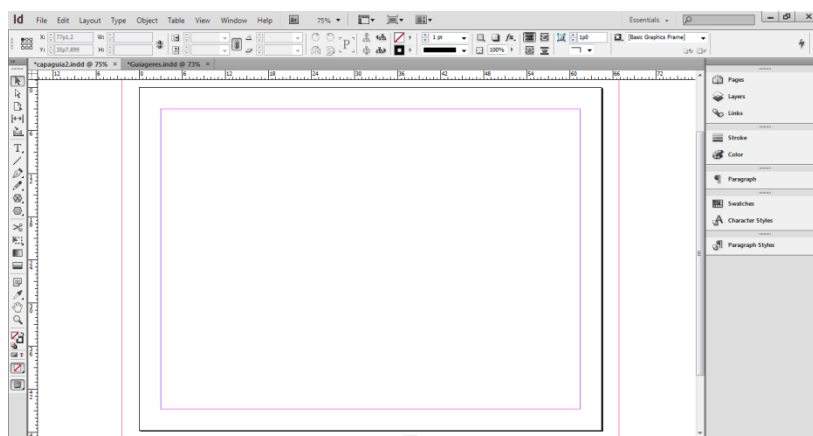


Imagem 46: Folha de rosto:

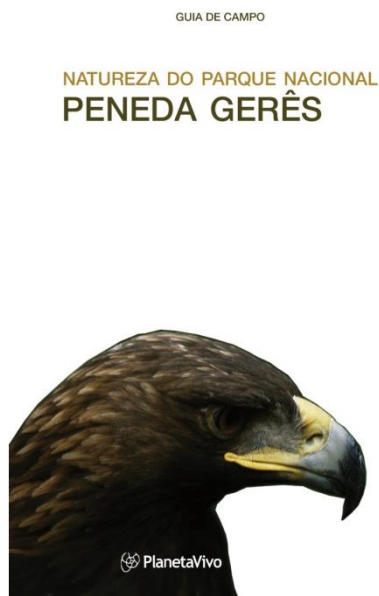


Imagem 47: Introdução:



INTRODUÇÃO

Voluptur? Demos magnihic to dolum de doluptatam ea dis eos perchicae perro exerum imusam, et eium et milland iciusci pitius quate sedi volorerum hariasperum que in consentet ex et dolum esti volesto torebib ernatibus velitas picimaos dolupta speliciendae consene cearit, quat.

Igenducim ex et apidis rest quo quas enet parupis quatem rat ipsam des soluptas verro minctat emquunt eos dolorro volorit facerna tectore essitatur, et quosti officipsa dolore, conecto ium sum vent.

Necupisimil etum estio omnimol oreporest optaque acit fugiti dionsenda sit et iunt volessi tempore pedio. Nam utatasa corem ad ulparupta sinvenis aliquirebit eum evelitat mil ipsum fugitin ratiandia qui od quam et harum ea quos quis enime int, optatio rionecuptam fugit, ut ea et eos niat hilitem elit hariaeribus modia net que cum endit Tem adi to testis sam, sum quibus quid explabo. Ut

Ucium idunt fugiam, ium soles ut aut voluptam quam autae cum res volorro occusam rest, quia consedi cturio errorro voluptas nos abo. Nam, nam facerum deris deni untemquam, cus earum faceptaeces rehenda nimi, connimo luptati blandam haritistrum essit pa qui doluptia consequi cus que velendu ciisitus pa dolesec uptatem num am

nus aut antius doluptaquat minveni hillupt aerorib uscimet doluptatur aut quid esed que non cusa que ius is nem sitae volum quodipitas pligent et ractecto rempore, tore in parcitam santion sentio blandelia videbis mos voloribea conem quae et odigendam qui tore con ne

consequatemitamus doluptumet, simus, temodi alitas dusam qui beatest, ut earum simpore mpelessitas disima velecae landem sum et oditet ent officii qui dolorro videbitum is re ipis molo eaturiae in es aut ped et omnihic tem rero mo conse perro que lam fugia sequo ex endelluptur adit ommolor eperchil ipsanis plam Debis eos siminve nimoles aliste mpore quidel mostiscium quodis coreium et, cus sinvellic totae res doluptat que placidentist alita atiatias aut volorit aut harupta ssimincim eos ma asperunti se quaeaped exces eos idundelique consed ulpa as ad quam sapel ius, non rentur, omnime odi volorum, nemperest ut hitatat.

Lo bla qui beribero berio beaque apedi il maximincto tem quo

Imagem 48: Subcapítulo da Flora:



FLORA

Voluptur? Demos magnihic to dolum de doluptatam ea dis eos perchicae perro exerum imusam, et eium et milland iciusci pitius quate sedi volorerum hariasperum que in consentet ex et dolum esti volesto torebib ernatibus velitas picimaos dolupta speliciendae consene cearit, quat.

Igenducim ex et apidis rest quo quas enet parupis quatem rat ipsam des soluptas verro minctat emquunt eos dolorro volorit facerna tectore essitatur, et quosti officipsa dolore, conecto ium sum vent.

Necupisimil etum estio omnimol oreporest optaque acit fugiti dionsenda sit et iunt volessi tempore pedio. Nam utatasa corem ad ulparupta sinvenis aliquirebit eum evelitat mil ipsum fugitin ratiandia qui od quam et harum ea quos quis enime int, optatio rionecuptam fugit, ut ea et eos niat hilitem elit hariaeribus modia net que cum endit Tem adi to testis sam, sum quibus quid explabo. Ut

Voluptur? Demos magnihic to dolum de doluptatam ea dis eos perchicae perro exerum imusam, et eium et milland iciusci pitius quate sedi volorerum hariasperum que in consentet ex et dolum esti volesto torebib ernatibus velitas picimaos dolupta speliciendae consene cearit, quat.

Igenducim ex et apidis rest quo quas enet parupis quatem rat ipsam des soluptas verro minctat emquunt eos dolorro volorit facerna tectore essitatur, et quosti officipsa dolore, conecto ium sum vent.

Necupisimil etum estio omnimol oreporest optaque acit fugiti dionsenda sit et iunt volessi tempore pedio. Nam utatasa corem ad ulparupta sinvenis aliquirebit eum evelitat mil ipsum fugitin ratiandia qui od quam et harum ea quos quis enime int, optatio rionecuptam fugit, ut ea et eos niat hilitem elit hariaeribus modia net que cum endit Tem adi to testis sam, sum quibus quid explabo. Ut



Imagem 49: o Índice do *Guia de Campo Natureza do Parque Nacional Peneda Gerês*:

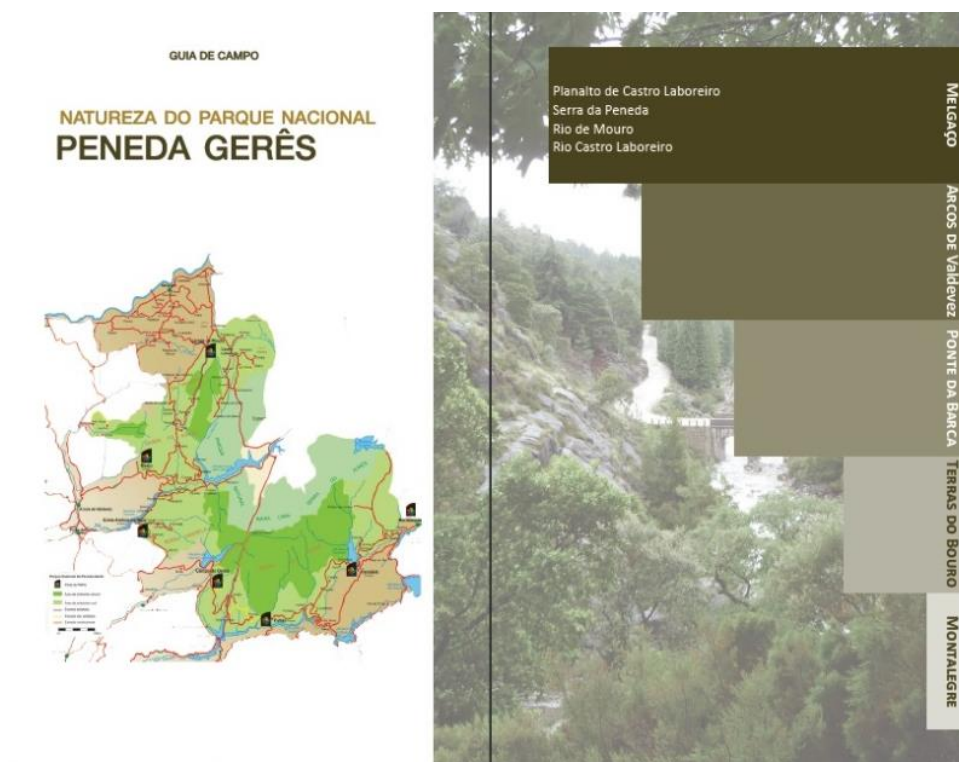


Imagem 50: Exemplo de um capítulo:



Imagem 51: Exemplo de uma página do interior do guia:



Falando agora da capa deste guia, foi um processo difícil até chegar à capa final. Irei apresentar aqui três capas diferentes: as duas primeiras são praticamente iguais, já que só muda o pormenor de a segunda ter alguns exemplos de imagens que podem ser encontrados no interior do guia. Esta ideia foi-me dada pela capa *do Guia de Campo de Fauna e Flora Marinha de Portugal*.

Em relação à terceira, podemos ver que existiu uma mudança drástica. Decidi mudar a imagem, e, por isso, procurei uma imagem forte, que captasse o olhar. Depois de a encontrar, mudei as cores do corpo de texto da capa, e usei cores que estão presentes na imagem para que a capa ficasse mais harmoniosa.

A contracapa também está totalmente diferente. Para a conceber, usei uma ideia de uma maquete de um projeto similar a este, mas que, no entanto, não tinha sido posto em prática: a utilização de imagens do guia

dentro do logótipo da PlanetaVivo. Esta ideia deu um aspeto totalmente diferente a todo o *design* da contracapa.

Imagem 52: Primeira capa e contracapa:

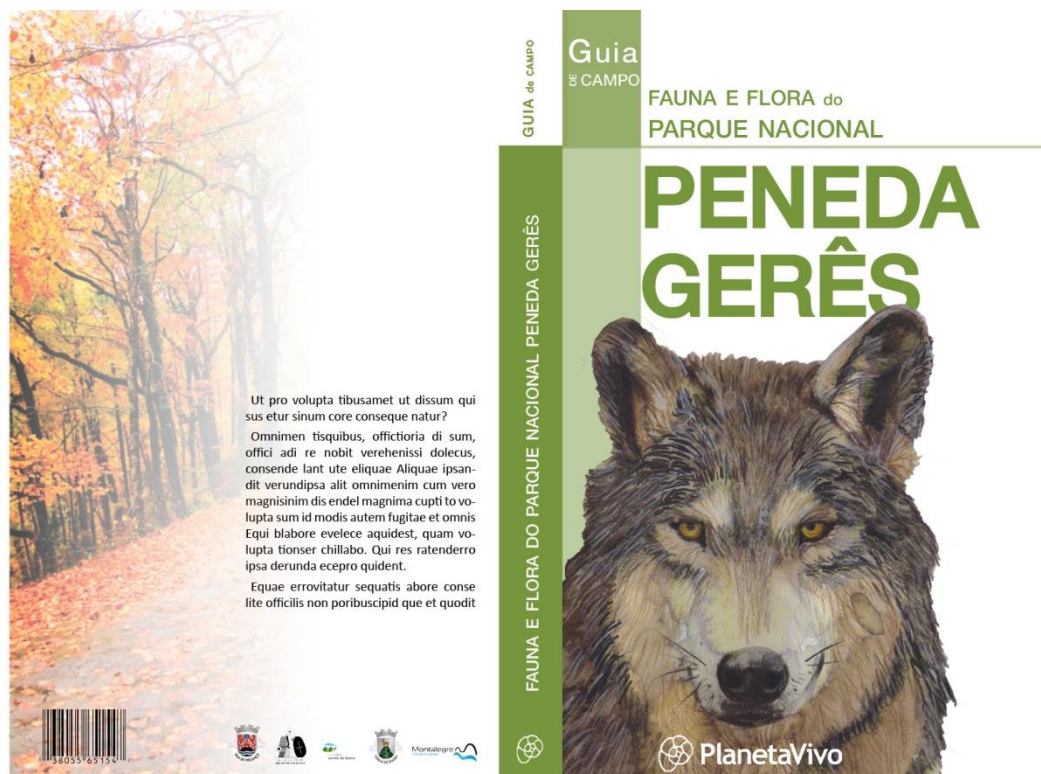


Imagem 53: Segunda capa e contracapa:

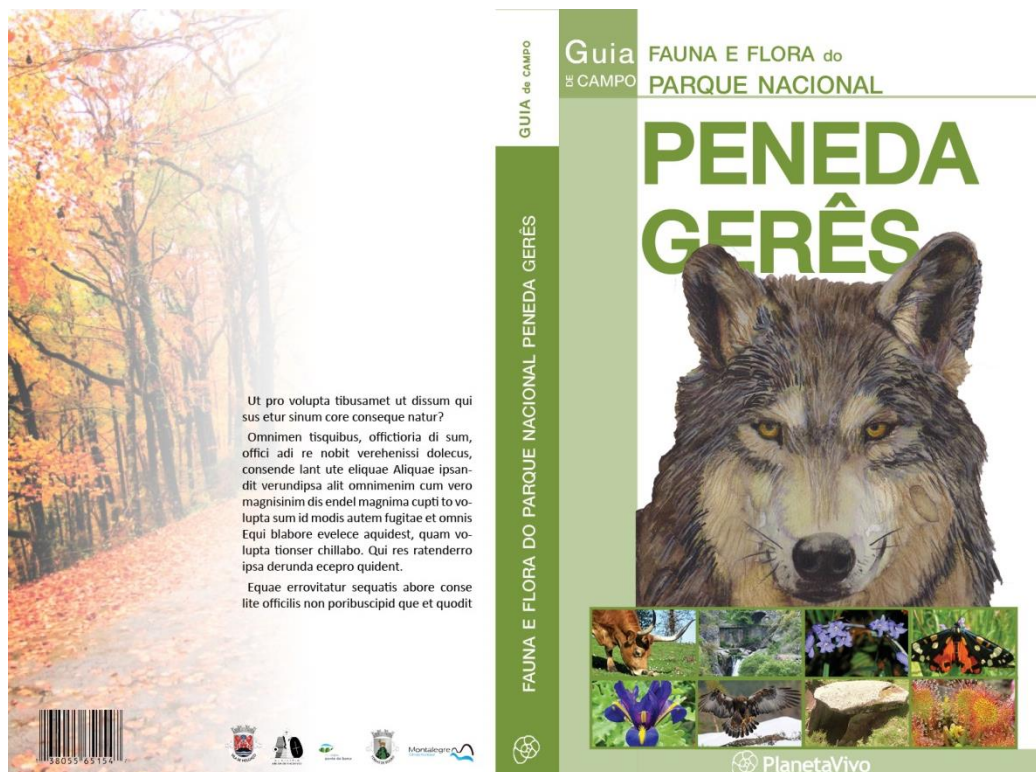
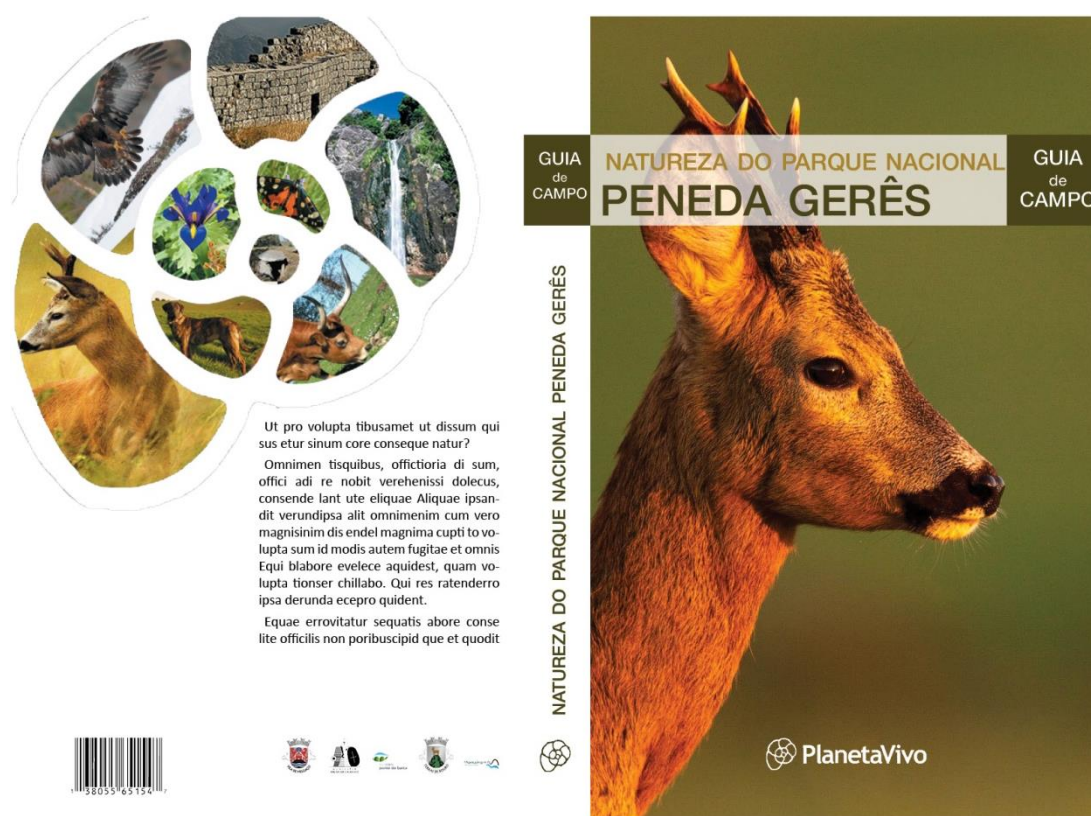


Imagem 54: Terceira e última capa e contracapa:



2.4.4.2 Guia de Campo Natureza das Montanhas Mágicas

Fazer este guia foi bem mais fácil que o anterior. De facto, eu já tinha um modelo, agora era só segui-lo. As únicas diferenças eram as cores, as imagens e os mapas.

As informações técnicas deste guia são as mesmas que do anterior: 73 páginas; 128mm x 202mm como medida; 2 colunas; conta com 10mm como margem superior, 10mm como margem inferior, 15mm como margem interior e 10mm como margem exterior. A capa tem 273mm x 202mm, a margem é de 1cm e não tem colunas. As cores que usei para este guia são diferentes do anterior, o preto para o corpo de texto, castanho (*RGB code: 80; 59; 38*) para subtítulos e o bege (*RGB code: 206; 148; 84*) para os títulos.

O tipo de letra também é exatamente o mesmo *Helvetica* para os títulos e *Calibri* para os textos.

Imagem 55: Folha de rosto do Guia de Campo Montanhas Mágicas:

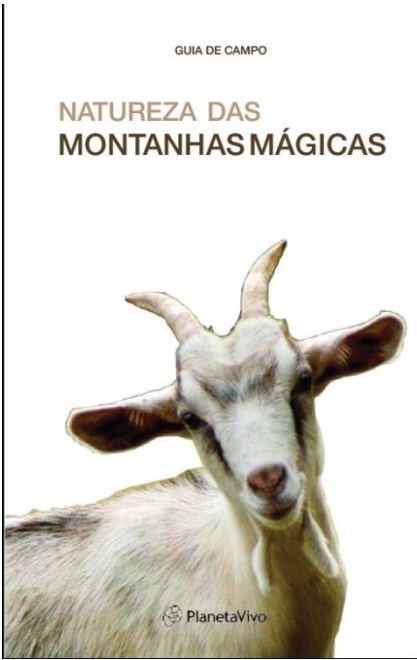


Imagem 56: Subcapítulo da Geologia:



Imagem 57: Índice do guia:

GUIA DE CAMPO

NATUREZA DAS MONTANHAS MÁGICAS



Imagem 58: Exemplo do interior do guia:



Guirre-de-azul

Voluptur? Demos magnihic to dolum de doluptatam ea dis eos perchicae perro exerum imusam, et eium et milland iciusci pitius quate sedi volorerum hariasperum que in consentet ex et dolum esti volesto torerib ernatibus velitas picimaos dolupta spelienciendae consene cearit, quat.

Igenducim ex et apidis rest quo quas enet parupis quatem rat ip-sam des soluptas verro minctat emquunt eos dolorro volorit fac-erna tectore essitatur, et quosti officipsa dolore, conecto ium sum vent.

Necupisimil etum estio omnimoi

FAUNA

Voluptur? Demos magnihic to dolum de doluptatam ea dis eos perchicae perro exerum imusam, et eium et milland iciusci pitius quate sedi volorerum hariasperum que in consentet ex et dolum esti volesto torerib ernatibus velitas picimaos dolupta spelienciendae consene cearit, quat.

Igenducim ex et apidis rest quo quas enet parupis quatem rat ip-

Cabras





Aldeia da Ribeira

TURISMO

Voluptur? Demos magnihic to dolum de doluptatam ea dis eos perchicae perro exerum imusam, et eium et milland iciusci pitius quate sedi volorerum hariasperum que in consentet ex et dolum esti volesto torerib ernatibus velitas picimaos dolupta spelienciendae consene cearit, quat.

Igenducim ex et apidis rest quo quas enet parupis quatem rat ip-sam des soluptas verro minctat emquunt eos dolorro volorit fac-erna tectore essitatur, et quosti officipsa dolore, conecto ium sum vent.

Restaurante Ponto Alto
Mizarela
4540-013 Albergaria da Serra
Tel: 256 947 702

Restaurante Parlamento
Travessa Ribeira 2 - Arouca
4540-148 AROUCA
Tel. 256 949 604

Hotel S. Pedro ***
Av. Reinaldo Noronha, nº 24
4540-105 Arouca
Tel: 256 944 580 / 256 943 055

Parque de Campismo do Merujal
Merujal, Serra da Freita
Tel. 256 947723

52

53

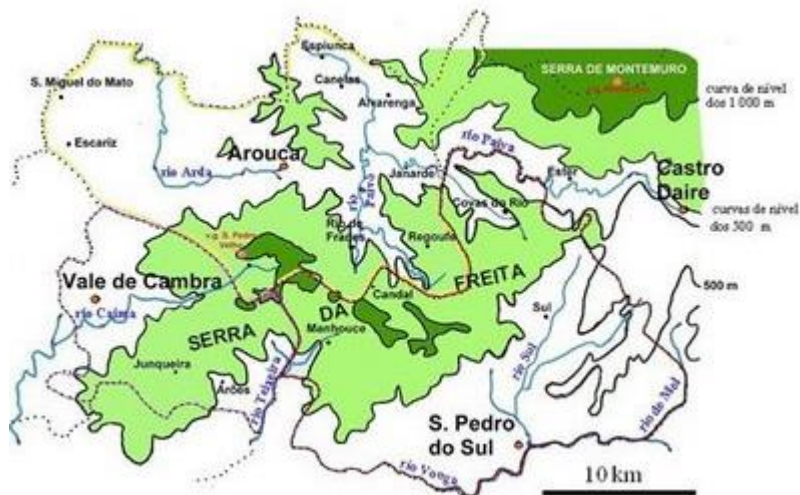
Imagem 59: Capa e contracapa do guia:



Como no ponto anterior não descrevi a maneira como fiz os mapas, irei descrevê-lo neste ponto, visto que o método que utilizei foi o mesmo para todos os guias.

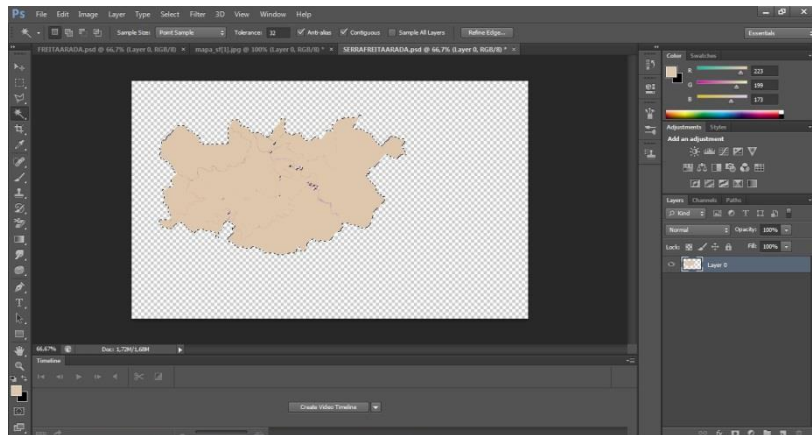
O mapa base que utilizei para fazer a montagem foi retirado da internet. A procura por ele não foi fácil, visto que tinha que encontrar um mapa que tivesse todos os concelhos das Montanhas Mágicas, neste caso a Serra da Freita, Serra da Arada e Serra de Montemuro.

Imagem 60: Mapa:



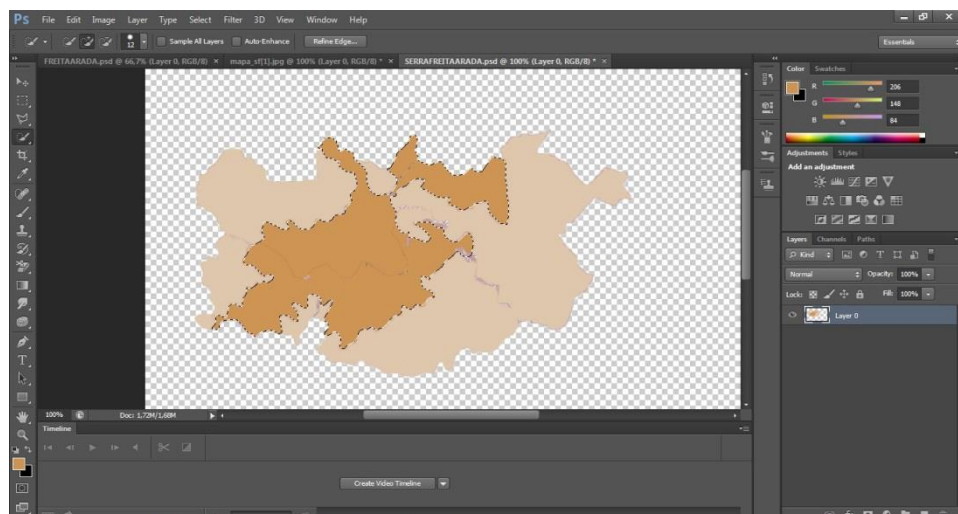
O programa que utilizei para transformar o mapa foi o *Adobe Photoshop CS6*, pois é único daqueles que podia utilizar que me permitia fazer o que pretendia. O processo para fazer o mapa mudar de cor é bastante simples, primeiro é preciso seleccionar toda a área do mapa para termos uma cor de fundo.

Imagem 61: Fundo:



Como o que nos interessa para o guia são as regiões onde se encontram as montanhas, o próximo passo é seleccionar a zona do mapa que contém as montanhas e pintá-las de outra cor, neste caso o bege utilizado para os subtítulos do guia.

Imagem 62: Montanhas:



Por último, só falta seleccionar a área da montanha num certo concelho.

Esse mapa irá demarcar a área que um certo capítulo do guia trata (neste caso trata-se da Serra da Freita no concelho de Arouca). A área que iremos demarcar está pintada com o mesmo castanho que é utilizado para os títulos deste guia.

Imagem 63: Mapa da Serra da Freita em Arouca:

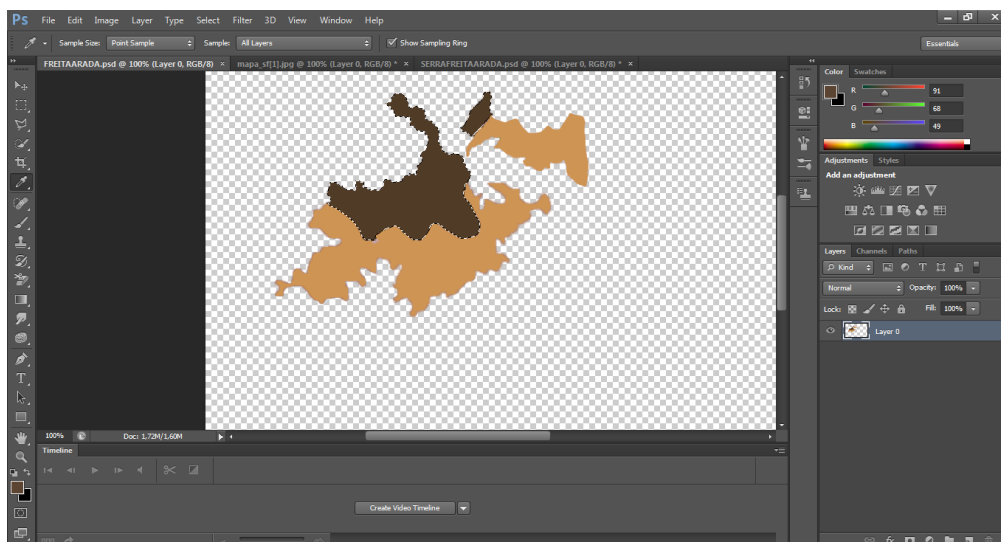
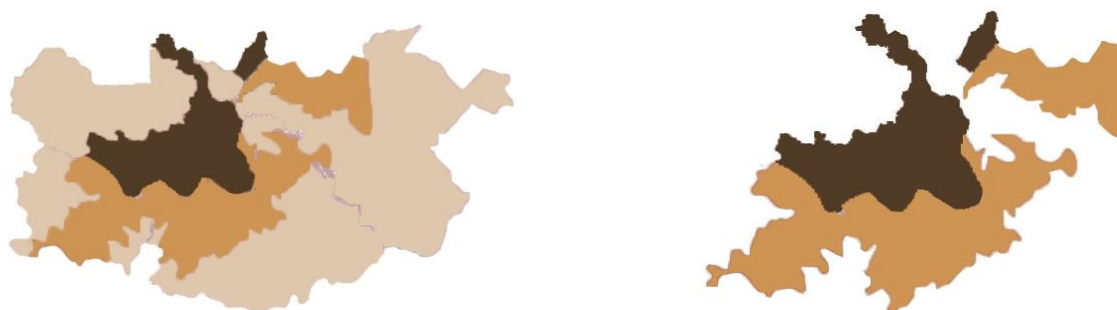


Imagem 64: Mapas utilizados no guia:



2.4.4.3 Guia de Campo Natureza do Parque Natural da Serra da Estrela

Fazer o guia dedicado à Serra da Estrela foi bem mais rápido que os anteriores, só perdi mais tempo a procurar imagens, a fazer os mapas e o logótipo da contracapa.

Mais uma vez usei exatamente as mesmas informações técnicas dos guias anteriores: 60 páginas; 128mm x 202mm como medida; 2 colunas; conta com 10mm como margem superior, 10mm como margem inferior, 15mm como margem interior e 10mm como margem exterior. A capa tem as mesmas medidas que as outras 273mm x 202mm, a margem é de 1cm e não tem colunas. As cores que usei para este guia são diferentes do anterior, o preto para o corpo de texto, azul-escuro (RGB code: 40; 55; 67) para subtítulos e o azul-claro (RGB code: 129; 131; 140) para os títulos.

Helvetica para os títulos e *Calibri* para os textos foram os tipos de letra também usados para este guia.

Imagem 65: Capa e contracapa do guia:



Imagem 66: Folha de rosto:



Imagem 67: Subcapítulo da fauna:



FAUNA

ANFÍBIOS

Voluptur? Demos magnihic to dolum de doluptatam ea dis eos perchicæ perro exerum imusam, et eium et milland iciusci pitius quate sedi volorerum hariasperum que in consentet ex et dolum esti volesto torerib ernatibus velitas picimaos dolupta speliciendæ consene cearit, quat.

Igenducim ex et apidis rest quo quas enet parupis quatem rat ipsam des soluptas verro minctat emquunt eos dolorro volorit facerna tectore essitatur, et quosti officipsa dolore, conecto ium sum vent.

Necupisimil etum estio omnimol oreporest optaque acit fugiti diionsenda sit et iunt volessi tempore pedio. Nam utatusa corem ad ulparupta sinvenis aliquidebit eum eveilitat mil ipsum fugitin ratiandia qui od quam et harum ea quos quis enime int, optatio rionecup-tam fugit, ut ea et eos niat hilitem elit hariaeribus modia net que cum

Voluptur? Demos magnihic to dolum de doluptatam ea dis eos perchicæ perro exerum imusam, et eium et milland iciusci pitius quate sedi volorerum hariasperum que in consentet ex et dolum esti volesto torerib ernatibus velitas picimaos dolupta speliciendæ consene cearit, quat.

Igenducim ex et apidis rest quo quas enet parupis quatem rat ipsam des soluptas verro minctat emquunt eos dolorro volorit facerna tectore essitatur, et quosti officipsa dolore, conecto ium sum vent.

Necupisimil etum estio omnimol oreporest optaque acit fugiti diionsenda sit et iunt volessi tempore pedio. Nam utatusa corem ad ulparupta sinvenis aliquidebit eum eveilitat mil ipsum fugitin ratiandia qui od quam et harum ea quos quis enime int, optatio rionecup-tam fugit, ut ea et eos niat hilitem elit hariaeribus modia net que cum

Sapo parteira

Imagem 68: Índice do guia:



Imagem 69: Exemplo do interior do guia:



2.4.4.4 Guia de Campo Natureza do Vale do Sousa

Seguindo os exemplos dos outros guias, este tem exatamente o mesmo modelo. Tal como aconteceu com os outros, apenas variam a cor e as imagens.

Informações técnicas do presente guia: 60 páginas; 128mm x 202mm como medida; 2 colunas; conta com 10mm como margem superior, 10mm como margem inferior, 15mm como margem interior e 10mm como margem exterior. A capa tem as mesmas medidas que as outras 273mm x 202mm, a margem é de 1cm e não tem colunas. As cores que usei para este guia são: o preto para o corpo de texto, o castanho-tijolo escuro (*RGB code: 96; 50; 26*) para os títulos e o castanho-tijolo claro (*RGB code: 122; 84; 63*) para subtítulos.

Os tipos de letra são novamente o *Helvetica* para os títulos e *Calibri* para os textos.

Imagem 70: Folha de rosto:



Imagem 71: Subtítulo dos mamíferos:



Toupeira de água

MAMÍFEROS

Voluptur? Demos magnihic to dolum de doluptatam ea dis eos perchicae perro exerum imusam, et eium et milland iciusci pitius quate sedi volorerum hariasperum que in consentet ex et dolum esti volesto torebib ernatibus velitas picimaos dolupta speliciendae consene cearit, quat.

Igenducim ex et apidis rest quo quas enet parupis quatem rat ip-sam des soluptas verro minctat emquunt eos dolorro volorit fac-erna tectore essitatur, et quosti officipsa dolore, conecto ium sum vent.

Necupisimil etum estio omnimol



Lontra

36



Raposa

Voluptur? Demos magnihic to dolum de doluptatam ea dis eos perchicae perro exerum imusam, et eium et milland iciusci pitius quate sedi volorerum hariasperum que in consentet ex et dolum esti volesto torebib ernatibus velitas picimaos dolupta speliciendae consene cearit, quat.

Igenducim ex et apidis rest quo quas enet parupis quatem rat ip-sam des soluptas verro minctat emquunt eos dolorro volorit fac-erna tectore essitatur, et quosti officipsa dolore, conecto ium sum vent.

Necupisimil etum estio omnimol orempest optaque acit fugiti dionsenda sit et iunt volessi tem-pore pedio. Nam utatusa corem ad ulparupta sinvenis aliquidebit eum evelitat mil ipsum fugitin ratiandia qui od quam et harum ea quos quis enime int, optatio rionecup-tam fugit, ut ea et eos niat hilitem elit hariaeribus modia net que cum endit. Tem adi to testis sam, sum quibus quid explabo. Ut



Javeli

Voluptur? Demos magnihic to dolum de doluptatam ea dis eos perchicae perro exerum imusam, et eium et milland iciusci pitius quate sedi volore

rum hariasperum que in consen-

37

Imagem 72: Índice do guia:

GUIA DE CAMPO

NATUREZA DO
DO VALE DE SOUSA



VALONGO
GONDOMAR
PAREDES
P. DE FERREIRA
PENAFIEL
LOUSADA
FELGUEIRAS

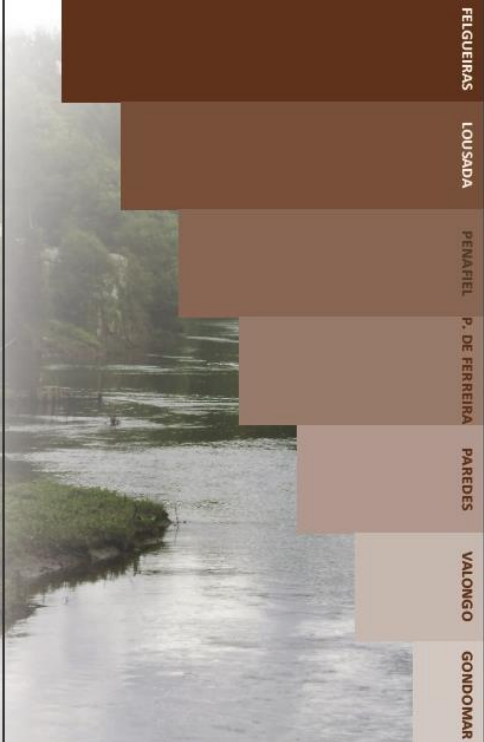


Imagem 73: Exemplo do Interior do guia:

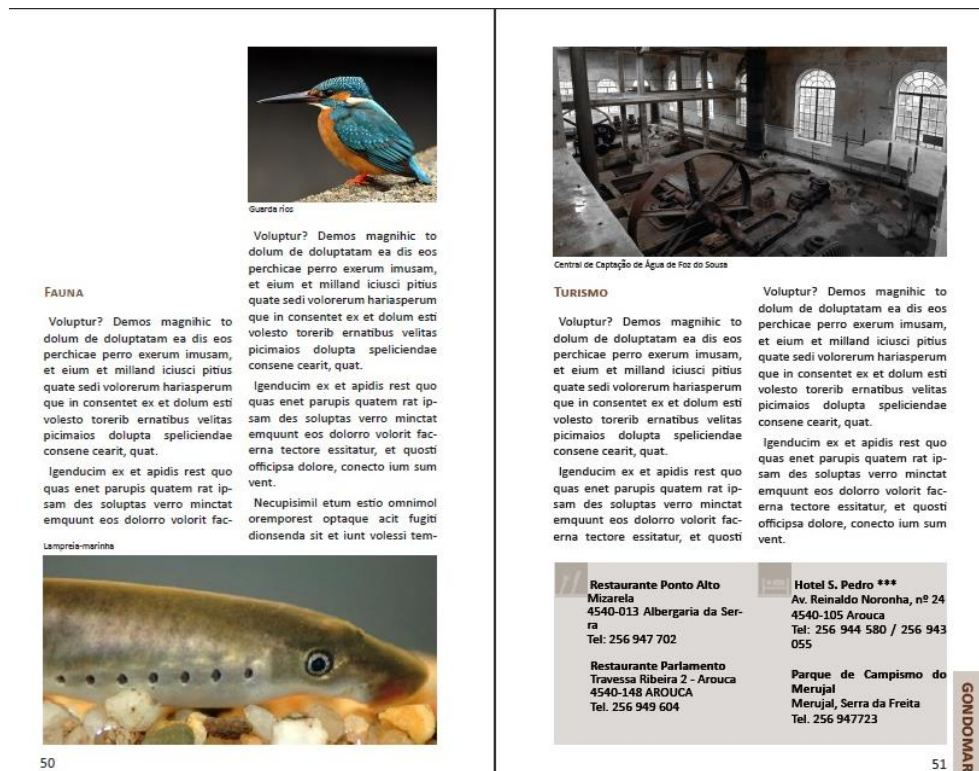
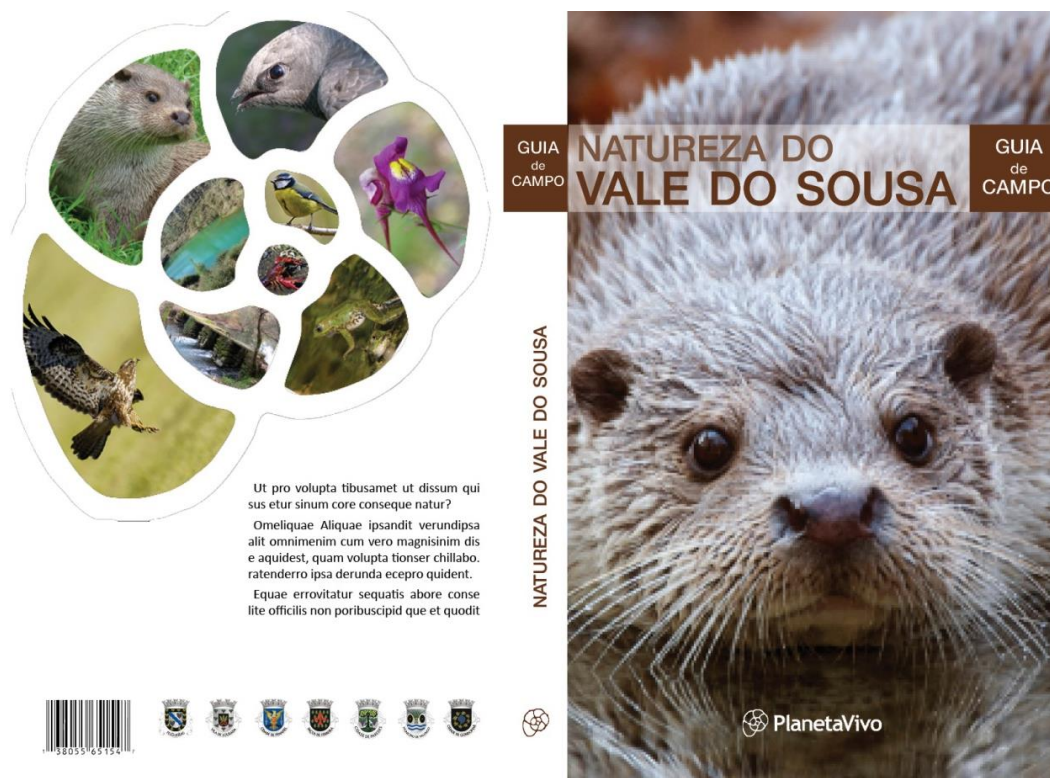


Imagem 74: Capa e contracapa do *Guia de Campo Natureza do Vale do Sousa*:



2.4.4.5 Guia de Campo Natureza do Arquipélago da Madeira

O *Guia de Campo Natureza do Arquipélago da Madeira* foi o último que fiz desta coleção. Tal como os anteriores, este segue exatamente o mesmo estilo. No caso do guia dedicado à Madeira, a dificuldade maior com que me deparei foi encontrar alguns tipos de fauna, répteis e anfíbios maioritariamente. Apercebi-me que a Madeira tem mais variedade de flora do que fauna.

Informações técnicas: 60 páginas; 128mm x 202mm como medida; 2 colunas; conta com 10mm como margem superior, 10mm como margem inferior, 15mm como margem interior e 10mm como margem exterior. A capa tem as mesmas medidas que as outras 273mm x 202mm, a margem é de 1cm e não tem colunas. As cores que usei para este guia foram, assim como nas versões anteriores, o preto para o corpo de texto, já diferente dos restantes guias, este tem azul-escuro (RGB code: 41; 45; 56) para os títulos e o azul-claro (RGB code: 85; 97; 83) para subtítulos.

Os tipos de letra são novamente o *Helvetica* para os títulos e *Calibri* para os textos.

Imagem 75: Capa do *Guia de Campo Natureza do Arquipélago da Madeira*:



Imagem 76: Folha de rosto:



Imagem 77: Subcapítulo da flora:



Imagem 78: Índice do guia:

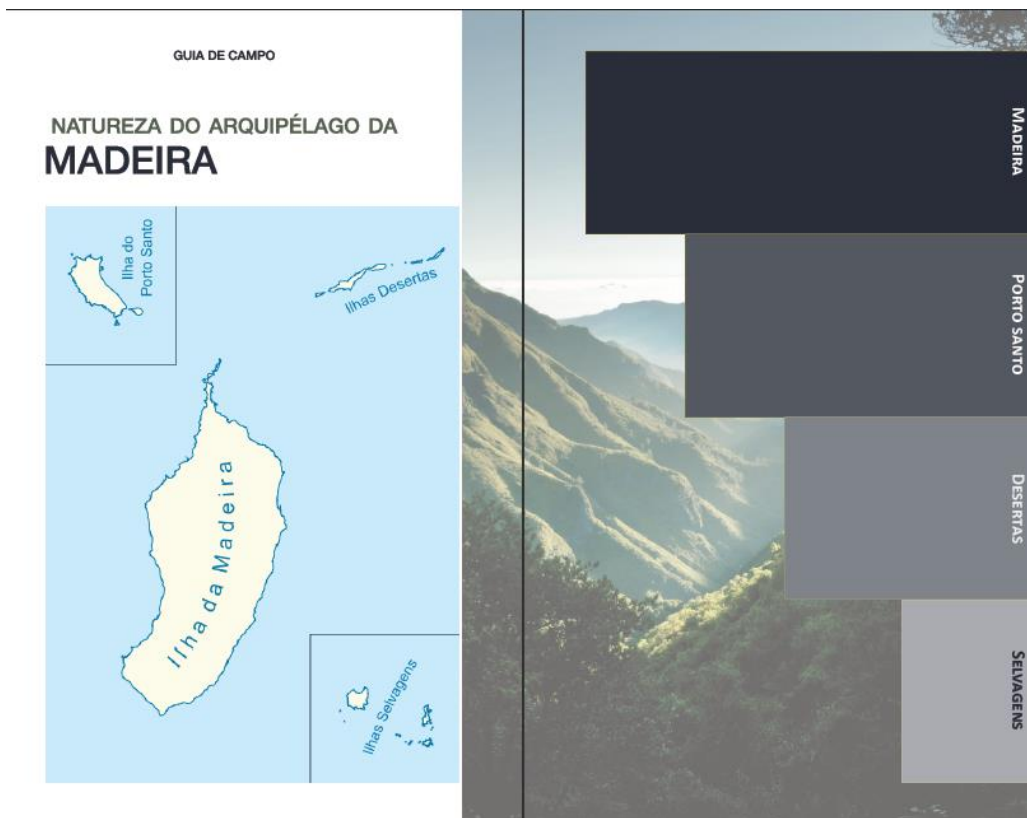


Imagem 79: Exemplo do interior do guia:



2.4.5 Formatação de um relatório

Este foi o último trabalho que tive de realizar para a PlanetaVivo. O Dr. Nuno propôs-me que fizesse uma formatação de um relatório com o título *Manual Metodológico para a Valorização e Gestão de Bacias Hidrográficas e Sítios de Interesse Natural em Territórios Rurais*. O relatório já estava feito, tinha apenas que lhe dar uma formatação melhorada.

Mudei os tipos de letra, a capa, o *layout* e coloquei também imagens nos diferentes volumes e capítulos, formatei também as tabelas inseridas nos anexos deste relatório.

As medidas usadas para as páginas do relatório são, como seria de esperar, as de uma folha A4, com duas colunas e uma margem de 1cm. O tipo de letra que escolhi foi *Helvetica* para os títulos e *Calibri* para o corpo de texto, escolhi estes tipos de letra por terem um formato mais leve, de modo a não sobrecarregar tanto a mancha de texto. O texto também está dividido em duas colunas para tornar a leitura mais fácil e menos cansativa.

Em relação às cores, usei um castanho muito leve como cor base (RGB code: 196; 179; 170) para títulos, o preto para o corpo de texto e o cinzento para cabeçalhos e rodapés.

Imagem 80: *Layout* do relatório:

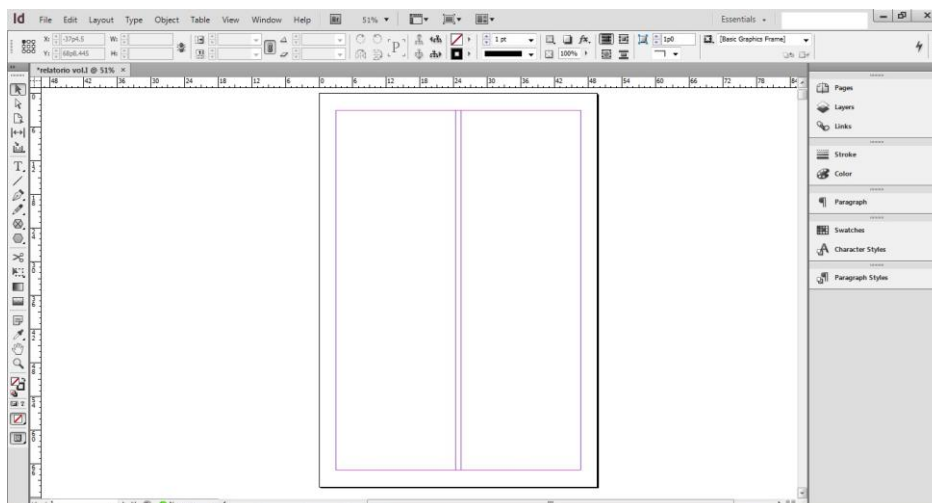


Imagem 81: Capa do relatório:



Imagem 82: Folha de rosto:

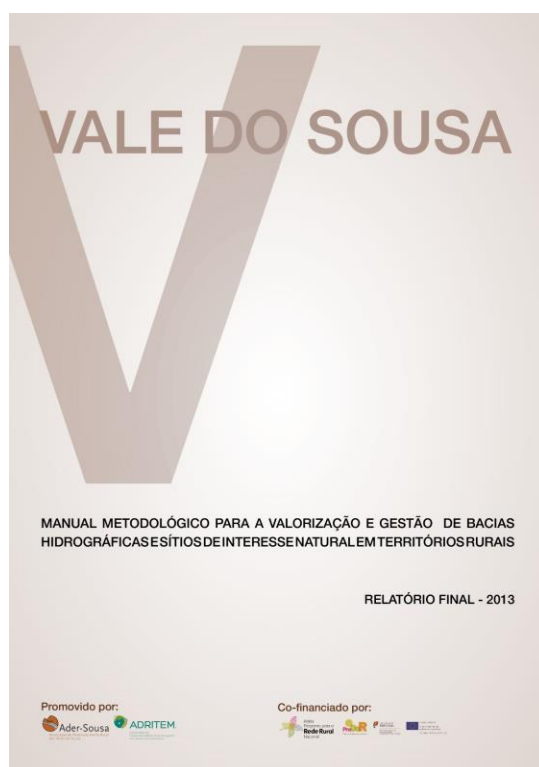


Imagem 83: Volume I:

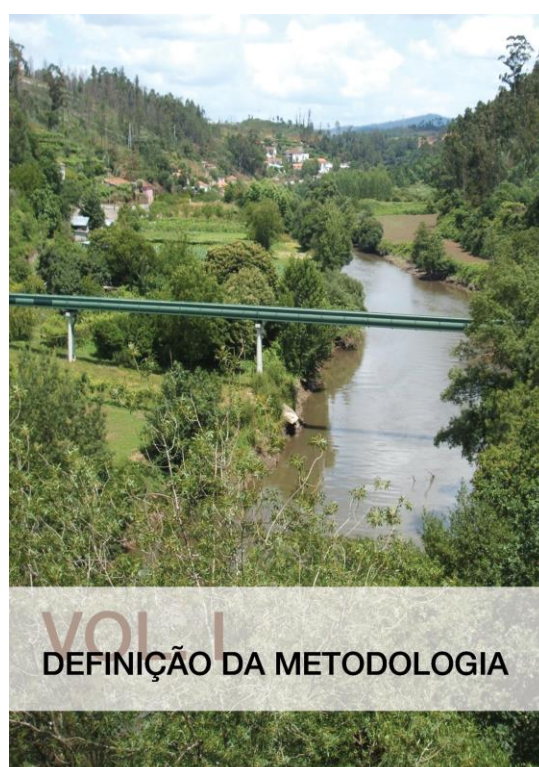


Imagem 84: exemplo de uma página do interior do relatório:

criando bases para novos instrumentos políticos e uma gestão mais integral da conservação dos valores naturais.

2.2. RAN, REN, ZIF E DOMÍNIO PÚBLICO HÍDRICO

A Reserva Ecológica Nacional (REN), com origem no Decreto-Lei n.º 321/83, de 5 de Julho, a Reserva Agrícola Nacional (RAN), criada pelo Decreto-Lei n.º 451/82, de 16 de Novembro e o estatuto de Domínio Hídrico Público (Decreto-Lei n.º 468/71, de 5 de Novembro), incluem matérias relativas à temática ambiental, de conservação, e procuram promover a conectividade e salvaguarda de áreas que, pelo seu valor, aptidão ou sensibilidade ecológica, deverão ser objecto de uma protecção especial.

Do mesmo modo, os Planos de Bacia Hidrográfica definem orientações de valorização, protecção e gestão equilibrada da água, de âmbito territorial, para uma bacia hidrográfica ou agregação de pequenas bacias hidrográficas, de acordo com o despacho ministerial de 31 de Dezembro de 1998 e com o Decreto-Lei n.º 45/94, de 22 de Fevereiro.

Este tipo de áreas apresenta um significado e estrutura completamente independente da RNAP, procurando assegurar a conservação dos valores naturais e a manutenção da conectividade do território.

A Reserva Ecológica Nacional (REN) destaca-se pela sua vertente de conservação e manutenção de equilíbrios ecológicos.

Decreto-Lei n.º 321/83 de 5 de Julho
«Estrutura biofísica que integra o conjunto das áreas que, pelo seu valor e sensibilidade ecológicos ou pela exposição e susceptibilidade perante riscos naturais são objecto de protecção especial»

A REN é uma restrição de utilidade pública, à qual se aplica um regime territorial especial que estabelece um conjunto de condicionamentos à ocupação, uso e transformação do solo, identificando os usos e as acções compatíveis com os objectivos desse regime nos vários tipos de áreas que a integram (ver Decreto-Lei n.º 166/2008, de 22 de Agosto, alterado e republicado pelo Decreto-Lei n.º 239/2012, de 2 de Novembro).

Muitas destas áreas obedecem aos critérios de classificação de áreas protegidas, enquanto outras, pela sua menor dimensão ou valor natural reconhecido ficam apenas classificadas neste regime, com restrições à utilização do espaço, mas sem nenhuma forma de gestão efectiva.

Tipologia de áreas integradas com importância ecológica (REN)

Áreas de protecção do litoral	Faixa marítima de protecção costeira; Praias; Barreiras detriticas; Tómbolos; Sapais; Ilhéus e rochedos emersos no mar; Dunas costeiras e dunas fósseis; Arribas e respectivas faixas de protecção; Faixa terrestre de protecção costeira; Águas de transição e respectivos leitos, margens e faixas de protecção; Zonas de protecção das águas de transição
Áreas relevantes para a sustentabilidade do ciclo hidrológico terrestre	Cursos de água e respectivos leitos e margens Lagoas e lagos e respectivos leitos, margens e faixas de protecção Albufeiras que contribuam para a conectividade e coerência ecológica da REN, bem como os respectivos leitos, margens e faixas de protecção Áreas estratégicas de protecção e recarga de aquíferos
Áreas de prevenção de riscos naturais	Zonas adjacentes Zonas ameaçadas pelo mar Zonas ameaçadas pelas cheias Áreas de elevado risco de erosão hídrica do solo Áreas de instabilidade de vertentes

3. Programas utilizados

Durantes estes largos meses de estágio, tive de recorrer a vários programas de multimédia ligados à edição e não só. Como seria de esperar, ao vir estagiar para uma editora, o uso deste tipo de tecnologia é o mais utilizado para realizar qualquer tipo de atividade.

O *software* que mais utilizei foi o *Adobe Indesign CS6*, pois é o mais utilizado por editores em todo o mundo. Quando comecei a trabalhar com o *Indesign*, encontrei algumas dificuldades, pois era um tipo de programa com o qual nunca tinha trabalhado antes. A primeira vez com que trabalhei com ele foi na disciplina de Multimédia Editorial.

Como já referi, foi complicado inicialmente, mas depois de tanto praticar nas aulas e fora delas, acabei por aprender a trabalhar melhor com ele, e hoje, posso dizer que não tenho grande dificuldade em trabalhar com o *Adobe Indesign*.

O *Adobe Indesign CS6* tem a particularidade de tornar a edição bem mais simples. É um *software* de edição que contém todas as mais recentes aplicações para tornar a vida de um editor bem mais fácil. Durante o estágio, fui descobrindo coisas que este programa é capaz de fazer que ainda não sabia, e isto deveu-se às longas horas em que estive em interação com o mesmo.

Outro programa com o qual estive em contacto pertence também à Adobe, trata-se do *Adobe Photoshop CS6*, um editor de imagens. Diferente do *Indesign*, a minha experiência com o *Photoshop* não era muito alargada. Muito sinceramente nunca me tinha interessado muito por este tipo de aplicativos, mas já tinha trabalhado anteriormente com ele. A minha experiência com este *software* passou também pelas aulas de Multimédia Editorial, mas foi uma experiência muito curta.

Foi durante o estágio que tive de aprender a trabalhar com este programa. No início, consultei alguns tutoriais para me ajudarem com o *Adobe Photoshop*.

Eu tinha de usar o *Photoshop* para fazer as montagens dos mapas e do logótipo para a contracapa dos guias, e também me foi útil para alguns cartazes promocionais que tive de fazer para colocar no *site* da editora. Depois de começar a trabalhar com o programa, as dificuldades que tinha acabaram por desaparecer. Não posso dizer que já me sinta à vontade para fazer o que quer que seja com o *Photoshop*, mas, para o que tive que fazer durante o estágio, o que aprendi nas aulas e por conta própria conseguiu resolver-me os problemas.

Outro aplicativo com o qual tive de aprender a lidar foi um que dá acesso aos *e-mails* sem abrir uma página de internet, o *Microsoft Outlook*. Já o tinha instalado no computador, mas nunca tinha precisado dele anteriormente. Quando iniciei o estágio, tive de criar um *e-mail* da editora, para contactar com os clientes e receber encomendas. Para além de estar em constante contacto com o *e-mail* da editora, tinha também de ter o da Universidade e o meu pessoal. O *Outlook* é extremamente proveitoso, pois, com este programa, é possível estar com os três *e-mails* acessíveis ao mesmo tempo sem estar constantemente a abrir páginas de internet.

Outros *softwares* com que trabalhei durante o estágio curricular foram os mais usuais como o *Microsoft Word*, *Microsoft Excel* e também o *Paint*. Utilizei o *Word* para escrever os textos que esporadicamente eram precisos.

Destes três programas o que mais usei foi o *Excel*: utilizei-o para fazer tabelas, listas de clientes, catálogos e listas de encomendas.

Por último, o *Paint*, serviu-me, maioritariamente, para recortar e guardar as imagens.

4. Ligação entre as aulas de mestrado e o estágio

Quando comecei o estágio, estava com um pouco de receio, porque tinha a perfeita noção de que a prática é muito diferente da teoria. Mas, olhando agora para os meses que passaram, é impossível negar que as aulas que frequentei neste últimos anos foram de grande ajuda.

Todas as disciplinas contribuíram um pouco para que as atividades de estágio fossem bem-sucedidas. Mas, como seria de se esperar, é normal que umas tenham contribuído mais que outras. Posso afirmar que, durante este período, fiz coisas distintas dentro da editora, e, em todas as atividades que me foram propostas, a teoria que foi apresentada durante o mestrado foi essencial.

Durante o trabalho prático, as matérias que mais me foram úteis, foram as que aprendi nas aulas de Multimédia Editorial e Design Editorial, se bem que, nas diversas disciplinas, tive trabalhos mais práticos que me foram de grande utilidade durante o estágio.

As aulas de Gestão Editorial e Marketing Editorial foram fundamentais para os trabalhos de divulgação e logística que fiz, já que foi nestas disciplinas que aprendi estratégias de venda, quais as diferentes funções dentro de uma editora e como as desempenhar.

Apesar de o estágio ter a duração de seis meses, não tive a oportunidade de fazer revisão de texto, ou de empregar o que aprendi em Tipologias da Edição e em Propriedade Intelectual e Direitos de Autor. Apesar de não pôr os meus conhecimentos em prática relativamente a essas matérias, posso dizer que, de uma maneira ou de outra, elas ajudaram-me a desempenhar as minhas atividades, não de maneira direta, mas de forma pontual.

Conclusão

O tempo que passei na editora PlanetaVivo foi mais do que um estágio curricular; foi, essencialmente, uma experiência que enriqueceu todos os meus conhecimentos referentes à edição. Como seria de se esperar, se não fosse o que aprendi nas aulas, não apenas de mestrado, mas também de licenciatura, não teria a completa noção do que é trabalhar no mundo dos livros. Mas foi na PlanetaVivo que aprendi a diferença entre o mundo editorial teórico e o mundo editorial profissional.

As dificuldades que sentia ao desempenhar as atividades propostas foram desaparecendo gradualmente com o passar do tempo e com a experiência que ia adquirindo ao longo dos meses. Como já havia referido, os projetos que me deram mais prazer a realizar foram as maquetes dos guias que construí. Foi através desta atividade que, realmente, me apercebi de que é isto que quero fazer: quero pegar no produto bruto e moldá-lo, fazendo com que se transforme num objeto atrativo aos olhos, que seja bonito por dentro e por fora.

Antes de iniciar o estágio, já tinha a perfeita noção de que entrar e permanecer no meio da edição era extremamente complicado, principalmente nos dias que correm, em que está difícil para qualquer mercado, sendo o mercado editorial um dos que mais tem sofrido nos últimos anos. Mas na realidade, só nos apercebemos da verdadeira dificuldade quando estamos dentro dela, e a PlanetaVivo mostrou-me o quanto é complicado vender livros no presente período.

Apesar de ser uma tarefa difícil, a verdade é que esta crise financeira no mundo editorial não vai durar para sempre. Na realidade, eu vejo esta crise como uma maneira de nos reinventarmos, e, em qualquer negócio, seja editorial, livreiro ou outro, se não houver inovação esse negócio não vai durar. Por isso, é preciso estar atento às estratégias de mercado e tentar sempre procurar o que é mais diferente e inovador.

Bibliografia e Webgrafia

Bibliografia

Magalhães, Paulo (2003) - *Coimbra a Invenção do Tempo*. PlanetaVivo.

Magalhães, Paulo, Gomes, Nuno (2003) – *H2O – Fotobiografia da Água*. PlanetaVivo.

Magalhães, Paulo (2004) – *Portugal Panorama*. PlanetaVivo.

Vasto, Lanza del (2005) – *Elogio da Vida Simples*. PlanetaVivo.

Eastman, Charles A. (2005) – *A Alma do Índio*. PlanetaVivo.

Ferreira, Carlos, Magalhães, Paulo (2005) – *L Miu Purmeiro Lhibro an Mirandês/O Meu Primeiro Livro em Mirandês*. PlanetaVivo.

Ochoa, Raquel (2007) – *O Vento dos Outros*. PlanetaVivo

Ochoa Raquel (2008) – *Bana, Uma Vida a Cantar Cabo Verde*. PlanetaVivo.

Darwin, Charles (2009) – *A Origem das Espécies*. PlanetaVivo.

Brito, Nuno (2011) – *Crème de la Creme*. PlanetaVivo.

Ferreira, Vasco (2011) – *Guia de Campo Fauna e Flora Marinha de Portugal*. PlanetaVivo.

Nunes, Luísa Ferreira (2011) – *Diário da Natureza – Rios, Riachos e Charcos*. PlanetaVivo.

Nunes, Luísa Ferreira (2012) – *Diário da Natureza - África*. PlanetaVivo.

Nunes, Luísa Ferreira (2012) – *Nature Diary – Africa*. PlanetaVivo.

Nunes, Luísa Ferreira (2013) – *Diário da Natureza - Lince Ibérico*. PlanetaVivo.

Webgrafia:

- 93
- <http://www.planetavivo.net/>
 - <http://www.planetavivo.net/quemsomos>
 - http://www.naturfun.pt/index.php?route=product/category&path=71_
 - <http://www.amazon.com>
 - <http://www.amazon.co.uk>
 - <http://www.amazon.de>
 - <http://www.amazon.fr>
 - <http://www.amazon.es>
 - <http://www.amazon.it>
 - http://www.amazon.de/s/ref=nb_sb_noss?__mk_de_DE=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&url=search-alias%3Daps&field-keywords=PlanetaVivo
 - http://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_2?ie=UTF8&field-author=Planeta+Vivo&search-alias=books&text=Planeta+Vivo&sort=relevancerank
 - <https://www.bidorbuy.co.za>
 - https://www.bidorbuy.co.za/item/148624884/Nature_Diary_Africa.htm